



Offre alternance Communication / Social Media Management (H/F)

LA STRUCTURE ACCUEILLANTE

Et si on faisait du handicap un levier d'innovation utile à tous ? Chez Signes de sens, c'est notre leitmotiv !

Parce que nous considérons qu'en rendant accessibles la culture, l'information, les savoirs et les apprentissages, nous contribuons à l'existence d'une société plus inclusive dans laquelle chacun trouve sa place.

Dans une ambiance de travail stimulante et bienveillante, notre équipe de 25 personnes, enthousiaste et passionnée, s'efforce chaque jour de concevoir des solutions innovantes accessibles à tous, en partenariat avec les acteurs des territoires (associations, collectivités, usagers, aidants, entreprises) et en s'appuyant sur les méthodes et outils du design.

Notre activité repose sur 3 grands axes d'intervention :

- Accompagner le médico-social dans sa transition inclusive.
- Rendre les services publics et privés de la cité plus accessibles (acteurs culturels et éducatifs, entreprises, administrations...).
- Concevoir et diffuser des solutions répondant aux besoins des personnes en situation de handicap et de leurs aidants.

Plus d'infos sur www.signesdesens.org

Signes de sens recherche un ou une alternant-e (ou stagiaire en alternance) pour participer activement à sa communication et ses projets, en collaboration étroite avec l'ensemble de l'équipe Communication.

LES MISSIONS

Rattaché-e à l'équipe Communication et en lien avec l'ensemble de l'équipe, vous intervenez sur les thématiques suivantes :

Social Media Management :

- Participation à la mise en œuvre de la stratégie digitale de l'association et de ses marques (Elix, Ben le Koala, Édition Jeunesse Accessible).
- Acquisition / Traffic management: Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter.
- Création de contenus pour nos réseaux sociaux (images, vidéos, textes) et diffusion.

Relations Presse 2.0 :

- Constitution d'un benchmark des médias, blogs, forums, réseaux en lien avec nos thématiques.
- Alimenter les carrefours d'audience avec nos actualités (communiqué de presse, plateforme Edissio, etc.).
- Animer les réseaux d'influenceurs (Facebook, Instagram, YouTube).

Webmastering / webmarketing :

- Création et intégration de contenus dans l'ensemble des sites web de l'association (site institutionnel, sites produits).
- Conception / rédaction de newsletters thématiques (Mailjet).
- Référencement (Google Ads, etc.).
- Suivi des audiences et des statistiques.

Graphisme :

- Déclinaison de supports selon les chartes graphiques de l'association et des projets.
- Création de supports visuels à destination de l'externe (réseaux sociaux, etc.) et de l'interne.

Événementiel :

- Organisation d'événements et communication (campagnes Hello Asso, etc.).
- Participation aux événements auxquels l'Association est invitée.
- Gestion et mise à jour des calendriers d'événements en ligne.

Vie de l'Association :

- Participation aux activités et tâches relatives à la vie interne de l'association.

PROFIL RECHERCHE

Sensible aux valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire et manifestant un intérêt fort pour le secteur éducatif, le handicap et le numérique, vous suivez une formation supérieure en communication / marketing (M1/M2) et avez une première expérience professionnelle en communication (stage, alternance, etc.).

Pour remplir pleinement votre mission, les qualités suivantes sont nécessaires :

- Maîtrise des réseaux sociaux et outils de communication numérique.
- Excellentes compétences rédactionnelles et organisationnelles.
- Solides compétences relationnelles pour travailler en équipe, dialoguer avec nos utilisateurs, bénévoles, partenaires.
- Intérêt pour le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).
- Capacité d'analyse et de gestion de données (Google Analytics, etc.).
- La maîtrise d'outils de marketing digital est un plus (Facebook Ads, Google Ads, Google Tag Manager, LinkedIn Campaign Manager, etc.).

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.

MODALITES PRATIQUES

Durée : alternance (ou stage alterné) sur l'année scolaire 2024-2025.

Poste basé à Lille avec déplacements possibles sur les Hauts-de-France. Télétravail partiel possible. Début du contrat en septembre/octobre 2024.

Pour postuler, envoyez CV et lettre de motivation à Marjolaine Mantin (recrutement@signesdesens.org) avant le 31/05/2024.