

LA STRUCTURE ACCUEILLANTE

Et si on faisait du handicap un levier d'innovation utile à tous ?

Depuis 2003, en rendant accessibles la culture, l'information, les savoirs et les apprentissages, nous contribuons à l'existence d'une société plus inclusive dans laquelle chaque personne trouve sa place.

Dans une ambiance de travail stimulante et bienveillante, notre équipe de 25 personnes, enthousiaste et passionnée, s'efforce chaque jour de concevoir des solutions innovantes accessibles à tous, en concertation avec les acteurs des territoires (associations, collectivités, usagers, aidants, entreprises) et en s'appuyant sur les méthodes et outils du design.

Notre activité repose sur 3 grands axes d'intervention :

- Accompagner le médico-social dans sa transition inclusive
- Rendre les services publics et privés de la cité plus accessibles (acteurs culturels et éducatifs, entreprises, administrations...)
- Concevoir et diffuser des solutions répondant aux besoins des personnes en situation de handicap et de leurs aidants

Plus d'infos sur www.signesdesens.org

Notre modèle économique repose à la fois sur des subventions publiques et financements privés (pour les projets et programmes que nous portons en propre) et sur la vente de produits (livres, jeux, outils pédagogiques) et de services (formations, design, accompagnement, production de supports accessibles...).

Signes de sens propose une alternance (apprentissage, contrat de professionnalisation ou stage en alternance) pour participer activement au développement commercial et au pilotage de son offre de produits et services, en particulier pour augmenter les ventes et l'impact des formations e-learning.

LES MISSIONS

La personne recrutée sera rattachée à la direction et en lien étroit avec les équipes commerciales (formation, e-commerce, prestations) et du pôle communication, et interviendra sur les missions suivantes :

Stratégie et pilotage commercial

- Mise à jour du listing des offres existantes par cible et par besoin
- Identification de nouvelles offres en fonction des cibles prioritaires
- Suivi et analyse des ventes et de la rentabilité

Marketing

- Réalisation d'études de marché
- Définition de stratégies marketing BtoB et BtoC
- Élaboration et mise en œuvre d'un calendrier de communication commerciale
- Coordination de la production de supports de communication commerciale

Développement commercial

- Élaboration de listes de prospects et de prescripteurs
- Prise de contact avec les prospects et prescripteurs
- Participation aux négociations commerciales

Vie de l'Association :

- Participation aux activités et tâches relatives à la vie interne de l'association.

PROFIL RECHERCHE

Sensible aux valeurs de l'Economie Sociale et Solidaire et manifestant un intérêt fort pour le secteur éducatif, le handicap et le numérique, vous suivez une formation supérieure en commerce / marketing (M1/M2) et avez une première expérience professionnelle dans le domaine (stage, alternance, etc.).

Pour remplir pleinement votre mission, les qualités suivantes sont nécessaires :

- Bonnes connaissances en développement commercial et marketing
- Capacité à prendre des initiatives et travailler en autonomie
- Solides compétences relationnelles et esprit d'équipe
- Capacité d'analyse
- Intérêt pour le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).
- Des connaissances en webmarketing et e-commerce seront appréciées.

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap.

MODALITES PRATIQUES

Durée : alternance (ou stage alterné) sur l'année scolaire 2022-2023.

Poste basé à Lille avec déplacements possibles sur les Hauts-de-France. Télétravail partiel possible.

Début du contrat en septembre/octobre 2022.

Pour postuler, envoyez CV et lettre de motivation à Marjolaine Mantin (recrutement@signesdesens.org) avant le 15/09/2022.