



Cahier de
Tendances

INNOVATION & ACCESSIBILITÉ EN MÉDIATHÈQUE



EDITO



JEAN-RENÉ LECERF
PRÉSIDENT DU
DÉPARTEMENT DU NORD

« Avec le dispositif « **Culture et Handicap** », le Département du Nord encourage les projets de médiation favorisant l'accès à la culture au plus grand nombre avec l'inclusion de tous dans une offre culturelle la plus riche et variée possible.

Le Département soutient l'action de l'association **Signes de Sens** qui, par ses projets d'accessibilité aux savoirs, a contribué à accompagner les personnes en situation de handicap dans l'accès à la lecture, avec un choix de livres adaptés.

Je sais que pour les professionnels des bibliothèques, l'accueil de ce public spécifique est un enjeu réel, sur tous les territoires.

Je souhaite donc à tous de bénéficier de cette action autour de l'accessibilité et de vivre de très bons moments de lecture, diversifiés, ludiques ou innovants, grâce aux outils que ce projet permet de développer. »



SIMON HOURIEZ
DIRECTEUR DE
SIGNES DE SENS

« Signes de sens travaille pour un environnement plus accessible aux personnes en situation de handicap. En allant plus loin, dans une logique de conception universelle, nous prouvons avec vous qu'en mettant en place une démarche d'accessibilité on améliore le service dans sa globalité, pour tous.

C'est dans cet esprit de mieux vivre ensemble que nous travaillons avec les médiathèques pour l'accès à la lecture pour tous. Ensemble, en réseau et en maillant nos compétences, nous pouvons faire en sorte que toute personne puisse accéder à la lecture, qui est une clé d'entrée dans la citoyenneté et une source de plaisir et de construction de soi. »



MARION BOISTEL
CHEF DE PROJETS
CULTURELS

« À la suite du projet *Bili la brouette* mis en place en 2016, nous avons poursuivi notre action en faveur de l'accessibilité en médiathèque. A travers un programme d'ateliers participatifs, nous sommes allés à la rencontre de plus de 100 professionnels et usagers en situation de handicap sur le territoire des Hauts-de-France.

Le cahier de tendances que vous tenez entre les mains synthétise 18 mois d'échanges intenses pour imaginer une médiathèque davantage centrée autour des besoins des usagers. C'est un formidable outil ressource pour mettre en place des solutions concrètes. Sa vocation est d'ouvrir la voie à la création de nouveaux outils accessibles et de nouveaux partenariats que nous espérons monter avec vous ! »

SOMMAIRE

INTRODUCTION



UN ATELIER
PARTICIPATIF
c'est quoi ?



LES PARTENAIRES
associés à la
démarche

SYNTHÈSE DES THÉMATIQUES



SYNTHÈSE
des ateliers
participatifs

THÉMATIQUES ABORDÉES



PRÉAMBULE
aux thématiques
et généralités



MÉDIATION



PUBLICS



CO-CONSTRUCTION
DE L'ESPACE
MÉDIATHÈQUE



NUMÉRIQUE



COMMUNICATION

ET APRÈS



PROJETS À SUIVRE



REMERCIEMENTS

INTRODUCTION



UN ATELIER PARTICIPATIF

C'EST QUOI ?



7

ATELIERS PARTICIPATIFS

ont été organisés en 2017 et 2018 dans la région des Hauts-de-France.



1

OBJECTIF

Réunir des professionnels des médiathèques, du médico-social et des usagers en situation de handicap pour **imaginer ensemble** la médiathèque accessible.



5

THÈMES IDENTIFIÉS

Retrouvez pour chacun **les besoins et freins formulés en atelier, des exemples de solutions et des projets à monter ensemble.**

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?



1/ DURÉE

Un atelier dure 3 heures
→ 30 minutes d'**introduction**
→ 2 heures d'**échanges**
→ 30 minutes de **restitution**



2/ PARTICIPANTS

→ HÔTE DE TABLE

Il anime un sujet pendant 2 heures et prend des notes pour la restitution.

→ ANIMATEUR

Maître du temps, il veille au bon déroulement des ateliers et relance les tables au besoin.

→ VOYAGEUR

Il change de table toutes les 30 minutes.



3/ RESTITUTION

A la fin des deux heures, chaque hôte de table résume les échanges ayant eu lieu sur sa thématique.



4/ CAHIER DE TENDANCE

Après chaque atelier, les participants reçoivent une synthèse de l'atelier. Le cahier de tendance que vous lisez est une synthèse de l'ensemble de ces échanges !

LES SUJETS ABORDÉS ?



MÉDIATION

5

GRANDES
THÉMATIQUES
abordées



PUBLICS



CO-
CONSTRUCTION



NUMÉRIQUE



COMMUNICATION

Pour chaque atelier, les thématiques ci-dessus ont été déclinées : chaîne Youtube ou site internet accessible pour la communication, adolescents ou adultes avec une déficience intellectuelle pour les publics, etc.

LE PROJET EN VIDÉO

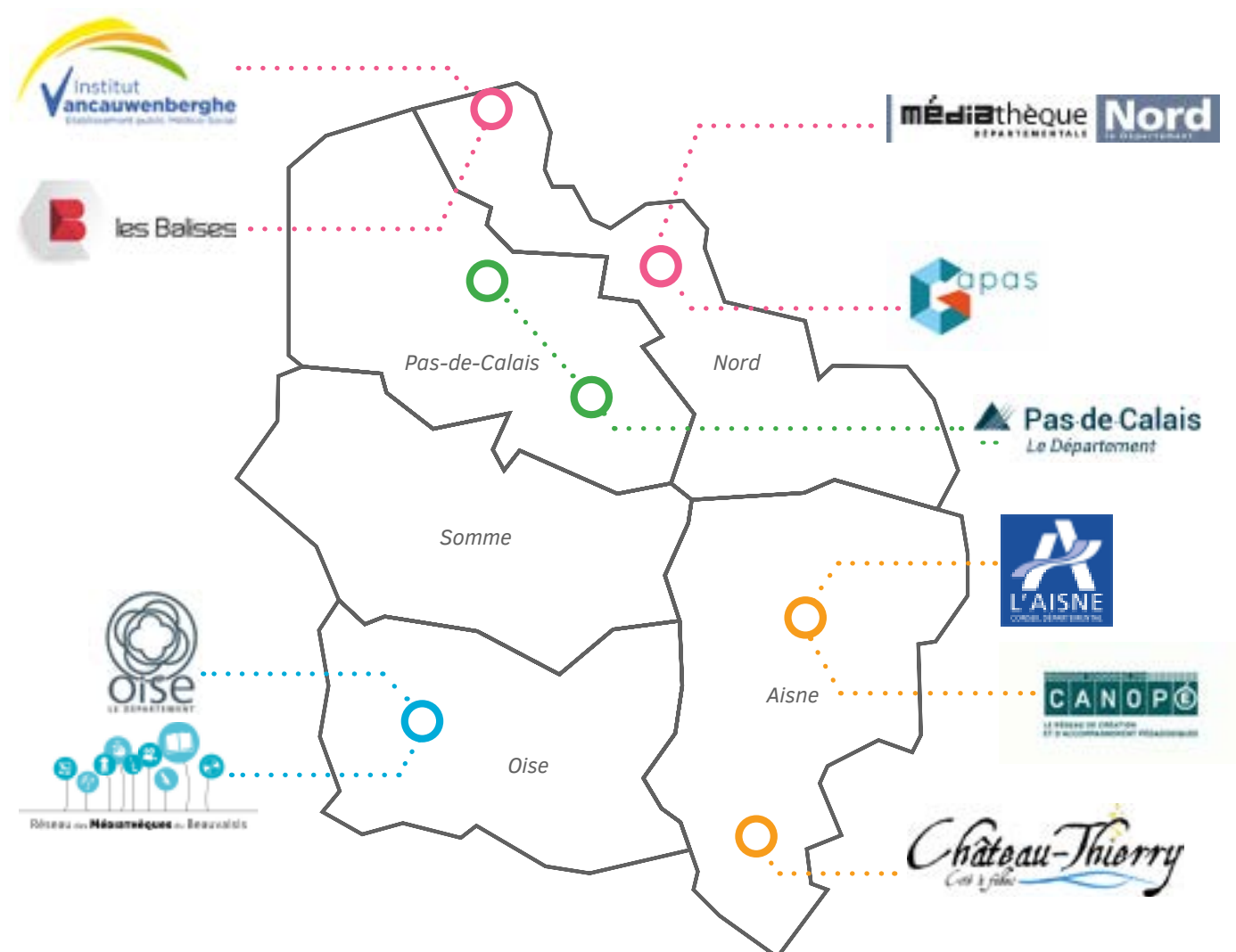


Ou sur www.signesdesens.org



LES PARTENAIRES

ASSOCIÉS À LA DÉMARCHE



NORD

- Médiathèque départementale du Nord
- GAPAS
- Institut Vancauwenberghe
- Réseau Les Balises

PAS-DE-CALAIS

- Médiathèque départementale du Pas-de-Calais

AIISNE

- Médiathèque départementale de l'Aisne
- Réseau Canopé
- Médiathèque Jean Macé de Château-Thierry

OISE

- Médiathèque départementale de l'Oise
- Médiathèque du centre ville de Beauvais

SYNTHÈSE DES THÉMATIQUES



MÉDIATION



GRANDES
THÉMATIQUES
abordées



PUBLICS



CO-
CONSTRUCTION



NUMÉRIQUE



COMMUNICATION

SYNTHÈSE DES THÉMATIQUES

Les trois pages suivantes résument les grandes lignes de chaque thématique. Elles vous permettront d'avoir **une vision d'ensemble** des solutions et projets évoqués lors des ateliers.

N'hésitez pas ensuite à **approfondir chaque sujet** grâce aux **parties consacrées à chaque thématique**. Une barre de menu en haut à droite vous permettra de **naviguer facilement dans le document** et de **trouver l'information** que vous cherchez.



? Besoins

- Construire ensemble des outils de médiation en repartant des besoins exprimés par les publics et leurs encadrants.
- Constituer un fonds de livres accessibles et ne pas le stigmatiser avec une étiquette "handicap".
- Adapter les outils déjà existants : animation, atelier, conte, Kamishibai...
- Proposer des actions hors-les-murs : animation, prêt de livres, co-conception d'un espace lecture...

! Freins

- Désintérêt des usagers vis-à-vis de la médiathèque (lieu inadapté).
- Méconnaissance des professionnels au sujet des éditions adaptées.
- Le hors-les-murs n'est pas une priorité pour les directions de médiathèques.
- Les structures médico-sociales n'ont pas les compétences pour monter un espace lecture agréable et adapté.

🔗 Solutions existantes

- Les partenariats avec des associations travaillant avec des publics spécifiques sur l'accès à la lecture, le numérique... : *Association Le Fil d'Ariane, Association Lis avec moi, Le réseau Les Balises, Association La Ville aux Livres.*
- Proposer des éditions adaptées aux compétences des publics (livres tactiles, audio, en FALC) en étant accompagnés par des spécialistes comme le site *Livre Accès.*
- Adapter des animations existantes : les *tapis de lecture*, les *Kamishibai*, des ateliers manuels de tricot, d'origami, etc.
- Créer des médiathèques éphémères grâce à des outils existants : *Ideas Box, La Bibliambule ou La Baie des livres.*

LES PROJETS À MONTER ENSEMBLE



Une **médiathèque accessible** en structure médico-sociale, en mettant en place un groupe de travail interprofessionnel.



Un **escape game** accessible pour correspondre à l'univers adolescents/jeunes adultes avec une activité immersive.



Un **kit de médiation Éditions adaptées** proposant un choix de documents et d'outils de médiation et une formation par des professionnels du médico-social pour l'animer.



Mutualiser un **service hors-les-murs** à l'échelle municipale avec un référent pour l'ensemble des structures culturelles.



PUBLICS

? Besoins

- Donner une autre image de la médiathèque en communiquant mieux sur la diversité des documents et des animations.
- Créer des activités à partir des besoins des publics, en prenant en compte leur rapport au numérique.
- Etablir une relation de confiance entre les publics et les professionnels.

! Freins

- Craintes face à certains publics : mauvaise image des adolescents, peur de mal s'y prendre avec les personnes en situation de handicap.
- Craintes des publics vis-à-vis des médiathèques : **sentiment d'illégitimité**, image désuète du lieu...
- Pas de formations adaptées à certains publics et à leurs spécificités : ados, troubles du comportement...

🔗 Solutions existantes

- Mettre à disposition des outils adaptés : boucle magnétique, lecteur Daisy, guidage au sol...
- Adapter des animations existantes : concert aux casques, murder party, atelier de théâtre...
- Travailler sur l'autonomie progressive des publics.
- Dédier un poste sur l'accessibilité dans les médiathèques départementales.

LES PROJETS À MONTER ENSEMBLE



Créer une **programmation spécifique** lors des vacances scolaires.



Monter un **projet musique** avec les adolescents.



Repenser un **programme de formation** sur l'accessibilité.



COMMUNICATION



Besoins

- Clarifier les informations en utilisant un langage adapté, et simplifier la forme en supprimant les images inutiles.
- Cibler les utilisateurs : le public ou leurs encadrants ?
- Utiliser différentes formes et supports : écrit, numérique, réseaux sociaux...
- Simplifier les interfaces des sites internet et les rendre moins sensibles aux erreurs orthographiques.



Freins

- Maîtrise du français difficile pour les publics en situation de handicap.
- Faible niveau d'équipement numérique des médiathèques, et obsolescence programmée des outils.
- Craintes des professionnels vis-à-vis du numérique : complexe, dangereux pour les publics, etc.
- Compétences limitées des professionnels en création et diffusion des supports de communication.



Solutions existantes

- Utiliser la vidéo et l'image pour contourner le texte (comme la Médiathèque Louise Michel à Paris).
- Former les professionnels au numérique (comme la Médiathèque départementale du Nord).
- Créer une charte éditoriale en rédaction claire ou en FALC.
- Proposer des ateliers de découverte des réseaux sociaux pour les usagers (comme la Médiathèque intercommunale de Lagny-sur-Marne).

LES PROJETS À MONTER ENSEMBLE



Développer un **site internet** plus accessible en travaillant sur les problématiques de fond et de forme.



Développer une **chaîne YouTube** avec les usagers pour valoriser la médiathèque et ses fonds.



NUMÉRIQUE



Besoins

- Proposer une offre numérique riche pour séduire le jeune public.
- Former les publics et les professionnels à l'usage du numérique.
- Mettre à disposition un **parc d'outils adaptés**.
- Proposer un service d'accompagnement numérique pour préparer sa visite et son choix lors de l'emprunt de documents.



Freins

- Techniquement les outils numériques sont peu ou pas adaptés à certains types de handicap (difficile d'être précis sur un écran tactile, de taper sur un clavier, etc.).
- Les interfaces numériques sont peu accessibles : catalogue de prêt trop complexe...
- Craintes de nombreux usagers vis-à-vis du numérique qu'ils maîtrisent peu ou mal.
- Réticences administratives pour l'achat d'un parc numérique, les médiathèques sont donc souvent équipées avec un parc vieillissant.



Solutions existantes

- Faire de la médiathèque un lieu d'apprentissage du numérique (comme à Lagny-sur-Marne).
- Faire une veille des applications existantes pour les proposer aux usagers : *Quiver*, *Draw your game*, *MusicMe*, *Souris Grise*.
- Sécuriser l'accès à internet en mettant en place la charte *Biblib* ou en utilisant l'opérateur *Nodoo*.
- Utiliser d'autres types de supports que l'ordinateur : veilleuses, tablettes, réalité augmentée...

LES PROJETS À MONTER ENSEMBLE



Permettre aux utilisateurs ne pouvant venir à la médiathèque de disposer tout de même de l'**offre culturelle** : visite virtuelle, messagerie privée, événement en live...



Conseiller les utilisateurs sur le choix de documents grâce à des QR Code installés sur ces derniers (CD/DVD/Jeux...).



Développer une **application accessible** pour choisir ses documents.



Mettre à disposition un **poste informatique plus accessible** : bureau adapté, recherche approchante, logiciel d'audiodescription...



CO-CONSTRUCTION DU LIEU



Sommaire



Besoins

- Concevoir un **accueil adapté**.
- Avoir une **signalétique claire** et accessible.
- Adapter **les espaces aux usages actuels de la médiathèque** : un espace calme, un espace de lecture à voix haute, un espace musique...



Solutions existantes

- **Constituer un collectif d'habitants**, comme cela a été fait par la municipalité de Séné.
- **Proposer un tiers-lieu en mixant la médiathèque avec d'autres espaces** (Mission Locale, PMI, etc.) comme dans la Médiathèque-Estaminet de Grenay.
- **Proposer des espaces détente** pour les groupes et notamment pour les adolescents comme à la Médiathèque Croix Rouge de Reims...
- **Proposer un espace numérique riche** comme à la Médiathèque François Mitterrand de Brest.

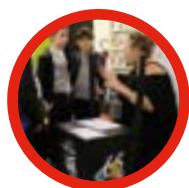
PROJET À MONTER ENSEMBLE



Un **lieu** à créer ensemble

- Intégrer les usagers dès le début du projet.
- Avoir des modalités d'organisation du collectif très claires.
- Faire découvrir et sensibiliser les bibliothécaires en amont : visites de sites exemples, fréquentation des publics en structure...
- Sensibiliser le collectif avec des découvertes de médiathèques, des activités, d'autres lieux culturels (salle de jeux, musée...).
- Penser les espaces en termes d'usages et non de tranches d'âge.
- Diversifier les contenus mis à disposition (jeux vidéos, bornes d'arcades, vidéos à la demande).
- Continuer à inclure les publics une fois le lieu ouvert.

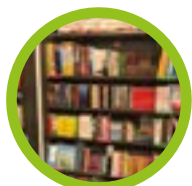
Suite aux ateliers nous allons monter les projets suivants :



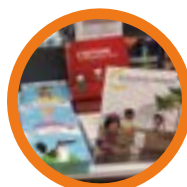
ADAPTATION DE BILI LA BROUETTE



ESCAPE GAME



MÉDIATHÈQUE HORS LES MURS



ÉDITIONS ADAPTÉES

THÉMATIQUES ABORDÉES



PRÉAMBULE

POURQUOI CE PROJET ?

En 2016, nous avons proposé à Alice Gradel, alors conseillère pour le Livre et la Lecture de la DRAC des Hauts-de-France, de lancer un programme d'accessibilité à destination des médiathèques.

C'est tout naturellement que nous avons choisi de travailler autour du sujet "**accessibilité et innovation**" qui sont les deux axes de notre association. Nous avons alors décidé de mettre en place **des ateliers participatifs pour co-construire avec les professionnels et les usagers des solutions** adaptées aux besoins réels du lieu et des publics.

COMMENT ONT ÉTÉ CONSTRUITES LES 5 GRANDES THÉMATIQUES ?

Pour faciliter l'organisation des ateliers participatifs, nous avons décidé de faire travailler les participants des ateliers sur **5 thématiques afin de pouvoir aborder tous les secteurs d'action de la médiathèque** :



MÉDIATION



PUBLICS

CO-
CONSTRUCTION

NUMÉRIQUE



COMMUNICATION

LES MÊMES THÉMATIQUES ONT-ELLES ÉTÉ ABORDÉES DANS TOUS LES ATELIERS ?

Non, pour chaque atelier nous avons travaillé avec nos partenaires locaux afin de construire des thématiques adaptées à leur territoire et leurs publics. Par exemple, pour la communication, la thématique de l'atelier de Zuydcoote était : « Comment construire un site internet accessible ? », pour les publics à Dainville nous avons échangé sur « les réseaux sociaux », etc.

En fonction du nombre de participants, toutes les thématiques n'ont pas été évoquées à chaque atelier.

COMMENT ONT ÉTÉ PRISES LES NOTES LORS DES ATELIERS PARTICIPATIFS ?

Pour chaque atelier, des hôtes de tables étaient désignés sur les différents thèmes. A partir d'un gabarit pré-établi, ils notaient les besoins et les freins relatifs à la thématique, ainsi que les solutions existantes évoquées lors des échanges, et les projets imaginés par les participants.

SUITE AUX ATELIERS, QUELLE RESTITUTION A ÉTÉ MISE EN PLACE ?

Au terme de chaque atelier participatif, nous avons établi des comptes rendus de ce qui avait été évoqué, grâce à la prise de note assurée par les hôtes de table.

Ces écrits nous ont servi à constituer le cahier de tendances. Les compte-rendu ont été envoyés aux participants pour chaque atelier.

Nous avons également organisé le 15 mai 2018 à la Médiathèque départementale du Nord, une journée professionnelle au cours de laquelle nous avons présenté la synthèse des ateliers.

BON À SAVOIR

Les solutions imaginées sur le moment existent peut-être déjà, mais n'étaient pas connues par les participants lors des ateliers. **Les solutions évoquées n'ont pas été testées par Signes de sens.** Les projets à monter ensemble ne reflètent pas la méthodologie de notre association, mais représentent les idées des participants !



GÉNÉRALITÉS

SUR L'ENSEMBLE DES THÉMATIQUES

Lors des ateliers, des freins et besoins récurrents ont été identifiés. Ils sont transverses à l'ensemble des thématiques. Les participants ont insisté sur ces points, nécessaires pour mener à bien un projet accessible.

OBJECTIFS



FORMATION ET SENSIBILISATION DES PROFESSIONNELS

de la médiathèque à la diversité
des publics et de leurs besoins.



DONNER UNE IMAGE PLUS ACTUELLE

de la médiathèque.



INCLURE LES PUBLICS LORS DE LA CRÉATION

d'une médiathèque, de la
conception d'une animation, de la
création d'un nouveau fonds de
livres...

FREINS

- **LE MANQUE DE MOYENS FINANCIERS ET HUMAINS** est un frein récurrent pour tous les participants et de manière transversale sur l'ensemble des thématiques abordées.
- **L'IMAGE DE LA MÉDIATHÈQUE**, qui est encore très souvent considérée comme un lieu tourné uniquement autour de la «grande» littérature.
- **LES PUBLICS ONT LE SENTIMENT QUE LA MÉDIATHÈQUE N'EST PAS FAITE POUR EUX**, ils ont peur d'être stigmatisés.
- Certains encadrants pensent que la médiathèque n'est pas adaptée aux usagers qu'ils accompagnent (déficience intellectuelle) car leurs pathologies entraînent des **DIFFICULTÉS À SE MOTIVER OU À S'ENGAGER** dans une activité.
- **L'ACCESSIBILITÉ** n'est pas toujours vue comme une priorité pour les directions et instances politiques.
- Les professionnels ne sont pas formés à la **GESTION DE PROJET** et à la coordination de partenariats.



MÉDIATION

Nous avons choisi dans cette thématique de traiter la "**médiation**" au sens large, comme un moyen de faire passer une information à un public ciblé.

Ces "moyens" peuvent être multiples : **visite, animation, lecture, outil numérique, mallette pédagogique...**

La liste proposée ci-dessous n'est pas exhaustive, elle est cependant représentative des outils les plus cités lors des ateliers.

Dans cette partie, nous avons également décidé d'évoquer **le livre comme outil de médiation**.

Pourquoi ce choix ? Parce que l'objectif premier du livre est de **véhiculer un message à un lecteur**.

Cette approche nous permet d'appréhender la médiathèque comme lieu de savoir, et ce, quel que soit le support.



OBJECTIFS

Mettre en oeuvre une **médiation accessible** adaptée à tous les publics.

Constituer un **fonds d'ouvrages accessibles** en ne stigmatisant pas les publics.

Maîtriser la **conception d'outils** pour des publics en situation de handicap.

Des médiateurs à l'aise avec les publics et **s'adaptant facilement à leurs besoins.**

Savoir monter un **partenariat.**

Un dispositif utilisable par une **large cible d'utilisateurs.**

Connaître les **éditions adaptées.**

Un programme d'animations et d'actions répondant aux **envies et tranches d'âges des utilisateurs et non utilisateurs.**



CONSEILS

Former et sensibiliser les professionnels de la médiathèque à la diversité des publics et de leurs besoins.

Donner une image plus actuelle de la médiathèque.

Inclure les publics lors de la création d'une médiathèque, de la conception d'une animation, de la création d'un nouveau fonds de livres...





FREINS

Proposition de livres inadaptés et/ou trop coûteux

- Les livres proposés sont souvent **trop compliqués à lire et trop volumineux**.
- Le format physique des livres peut également poser problème : ils sont **trop fragiles** pour des publics qui ont des problèmes de préhension.
- Le choix **d'ouvrages adaptés au handicap sensoriel est trop limité** à cause du coût exorbitant de certaines éditions adaptées et la méconnaissance de titres.
- **Les outils d'animation** mis en place : mallette, contes, lecture... qui sont rarement orientés autour de titres accessibles.
- Un **cercle vicieux** s'installe, tant que les médiathèques n'ont pas de demande elles n'acquièrent pas ces livres, et tant qu'on ne propose pas des ouvrages adaptés le public ne vient pas à la médiathèque.

Le hors-les-murs : une action non prioritaire

- Les actions hors-les-murs ne sont **pas perçues comme une priorité par les directions**. Elles demandent de mobiliser des équipes, un budget supplémentaire, beaucoup de temps...
- A un moment où il est déjà **difficile de mener sereinement les activités du quotidien**, elles demandent trop d'efforts.

Difficulté pour monter un partenariat

- Il est **difficile d'identifier dans chaque structure le bon partenaire**. Du côté des médiathèques il y a rarement une personne dédiée à l'accessibilité, et du côté médico-social une personne dédiée à l'action culturelle.
- Les professionnels des médiathèques et du médico-social ne sont **pas toujours formés à la création de partenariat** et la coordination de projet.
- Les **procédures administratives sont souvent très longues** et découragent les professionnels qui ont l'impression de faire plus d'administratif que de projets concrets.
- **Les rythmes des professionnels** des deux secteurs ne sont pas les mêmes ce qui complique beaucoup la mise en place de partenariats pérennes.

Comment faire concrètement ?

Solutions existantes

- 1 Monter des partenariats pour construire des solutions en partant des besoins des publics.
- 2 Acquérir des éditions adaptées
- 3 Adapter l'existant
- 4 Faire venir les livres en structure médico-sociale
- 5 Portage de livres pour les personnes éloignées
- 6 Créer une médiathèque « éphémère » dans la structure d'accueil

Projets à monter ensemble

- 1 Mutualiser un service « hors-les-murs » à échelle municipale
- 2 Créer un kit « éditions adaptées »
- 3 Créer un livre ou une animation accessible en direct avec les publics
- 4 Créer une médiathèque en structure médico-sociale



SOLUTIONS EXISTANTES

1 MONTER DES PARTENARIATS POUR CONSTRUIRE EN PARTANT DES BESOINS DES PUBLICS.

- **REPARTIR DES BESOINS ET ENVIES DU PUBLIC**

Quel(s) sujet(s) les intéressent ? Quel(s) format(s) : un conte, une lecture, un atelier manuel, une projection ? Quelle durée : 20 minutes, 3 heures, une animation sur plusieurs séances ?

- **ÉCHANGER AVEC LES ENCADRANTS**

Pour identifier les animations et outils les mieux adaptés : capacité de lecture, de comportement, de concentration, etc.

- Il est important pour les médiathèques et les structures médico-sociales de **MONTER DES PARTENARIATS AVEC DES ASSOCIATIONS, DES MAISONS DE QUARTIER, DES STRUCTURES D'ACCUEIL DE MIGRANTS....**

Certaines associations sont déjà engagées dans un travail d'accès à la lecture, à la médiathèque ou plus généralement à l'accès à la culture des publics dits « éloignés ».

Quelques exemples



ASSOCIATION LE FIL D'ARIANE | [Association des déficients visuels en Picardie](#)

L'association est implantée dans les 3 départements de l'ex Picardie et accompagne les personnes dans leur vie quotidienne. Elle propose notamment des enregistrements à la carte sur CD ou des transcriptions en braille de notices, ordonnances, horaires, répertoires, etc. Elle prête également des ouvrages, journaux, guides touristiques... en braille et lecture enregistrée.



ASSOCIATION LIS AVEC MOI ([découvrir l'association](#))

L'association a pour but de promouvoir le plaisir de la lecture et de la littérature auprès des jeunes. Elle propose notamment des lectures à voix-haute à destination de tous les publics : tout-petits, enfants, adolescents ou adultes ayant des difficultés liées à l'écrit.

L'association intervient dans des lieux très divers : crèches, accueils périscolaires, collèges, centres pénitentiaires, foyers d'accueil et d'hébergement, etc.

Il peut être intéressant de monter un partenariat avec cette association pour répondre aux besoins de lecture à voix haute pour le public adulte.



LES BALISES ([visiter le site](#))

Ce réseau regroupe 12 communes de l'agglomération dunkerquoise. Il a pour vocation de mutualiser les services offerts par les médiathèques, développer et favoriser l'accès à une offre culturelle de qualité, accessible à tous.

Le réseau propose plusieurs actions : commande et dépôt de livres dans la médiathèque la plus proche de chez vous, service de vidéo à la demande, formation en ligne, ateliers numériques...

Le réseau propose également un groupe appelé Les Balises en partage, mixant professionnels du médico-social et des médiathèques.

Mais aussi l'[UNADEV](#) pour la déficience visuelle, [la ville aux livres](#) pour la lutte contre l'illettrisme etc..





SOLUTIONS EXISTANTES

2 ACQUÉRIR DES ÉDITIONS ADAPTÉES

- **FORMER LES PROFESSIONNELS, BIBLIOTHÉCAIRES ET ENCADRANTS**, aux éditions adaptées, à leur variété puis à la manière de constituer un fonds accessible qui soit attirant et ludique.
- **NE PAS STIGMATISER LES LIVRES ADAPTÉS AVEC UNE ÉTIQUETTE « HANDICAP »** mais partir des caractéristiques du livre : « gros caractère », « peu de texte », « livre à écouter », etc. Il est possible de mettre à disposition **des éditions adaptées aux compétences des publics**. Attention il est important de ne pas stigmatiser ces livres et de montrer qu'ils sont utiles pour une large cible de publics
- **DES LIVRES AUDIO POUR DES PERSONNES AYANT UNE DÉFICIENCE VISUELLE**, pour des commerciaux qui passent de longues heures en voiture, pour des personnes qui aiment écouter une histoire en cuisinant...
- **DES LIVRES TACT-ILLUSTRÉS ET EN BRAILLE** : pour des personnes ayant une déficience visuelle, pour comprendre un livre en passant par le toucher, pour les petits qui ne maîtrisent pas bien la lecture mais aussi pour les plus grands.
- **DES LIVRES EN FACILE À LIRE ET À COMPRENDRE** pour des personnes ayant une déficience intellectuelle mais aussi pour toute personne ayant des difficultés de lecture. Mais aussi les livres en gros caractères, en LSF, adaptés aux DYS, avec des pictogrammes...

Quelques exemples



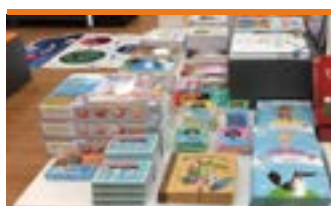
LIVRE ACCÈS ([visiter le site](#))

Pour connaître les ouvrages adaptés aux enfants, le site Livre Accès propose une présentation de livres en fonction des spécificités des publics.



LE MAGASIN CULTURA DE NEUVILLE-EN-FERRAIN

propose en partenariat avec l'Association Signes de sens un corner dédié à l'édition adaptée dans son rayon « Éduquer aujourd'hui » : pour découvrir le projet [c'est par ici](#).



LES LIVRES ACCESSIBLES

Des éditions comme [La Plume de l'Argilète](#), [Benjamin Media](#), [Les Doigts qui rêvent](#) ou [Signes de sens](#) éditent des livres accessibles.





SOLUTIONS EXISTANTES

3

ADAPTER L'EXISTANT OU CRÉER COLLECTIVEMENT

- **PARTIR DE L'EXISTANT POUR PROPOSER DES MÉDIATIONS ACCESSIBLES**, ne pas commencer avec des projets trop gros, trop chers et trop complexes, mais adapter par exemple des livres, des tapis d'éveil, des malles pédagogiques, des jeux...
- **ACCEPTER QUE CELA NE SOIT PAS PARFAIT TOUT DE SUITE**. Les usagers en situation de handicap peuvent comprendre, comme tous les publics, que la médiathèque teste de nouvelles formes d'animation et qu'elle essaie de s'adapter à leurs besoins.
- **IL EST ESSENTIEL DE FAIRE UNE VEILLE SUR LES OUTILS DONT DISPOSE DÉJÀ LA MÉDIATHÈQUE** et qui pourraient être adaptés, avant de concevoir un nouveau projet ou outil accessible.

Quelques exemples



LES TAPIS DE LECTURE ([visiter le site](#))

sont des outils facilement adaptables et transposables. Ils pourraient se déployer en dehors des murs de la médiathèque, en structure d'accueil mais également dans les salles d'attente des psychomotriciens, des psychologues ou des puéricultrices.



LE KAMISHIBAI LITTÉRALEMENT : « THÉÂTRE DE PAPIER » ([visiter le site](#))

est un système de contage basé sur des images qui défilent. En adaptant le texte, avec le concours des publics, c'est un outil ludique et attrayant qui convient aussi bien au jeune public qu'aux adultes en fonction du sujet dont il traite.



DES ATELIERS MANUELS

tricot, cuisine, construction de maquettes, origami, etc. Les publics entrent en contact avec le livre mais ce dernier n'est pas la finalité. Attention par contre, aux choix des livres dont les consignes doivent être rédigées clairement.



LA MÉDIATHÈQUE DE BEAUVAIS

a monté un partenariat avec une structure médico-sociale afin de créer un conte collectif. Les usagers ont rédigé les textes et ont appris à les déclamer en public, puis se sont représentés à la médiathèque face à un groupe mixant les types de publics. Ce projet a été bénéfique puisque les usagers reviennent aujourd'hui plus facilement à la médiathèque, même sans leurs encadrants, car ils considèrent aujourd'hui les bibliothécaires comme des référents.





SOLUTIONS EXISTANTES

4 FAIRE VENIR LES LIVRES EN STRUCTURE MÉDICO-SOCIALE

- **PROPOSER DES ACTIVITÉS HORS LES MURS** pour les publics qui soit, ne peuvent pas se déplacer, soit ont besoin dans un premier temps d'être dans un endroit familier pour faire connaissance avec le/la bibliothécaire.

Quelques exemples



LES MÉDIATHÈQUES DÉPARTEMENTALES OU BIBLIOTHÈQUES DÉPARTEMENTALES

de prêts sont des structures dont le but est d'accompagner les médiathèques des villes de moins de 10 000 habitants par des actions de formation, accompagnement, mise à disposition d'ouvrages et d'animations comme *Bili la brouette*. Certaines ont développé un fonds accessible important qui pourrait être mis à disposition de structures médico-sociales qui ont un coin lecture déjà développé.

De nombreuses médiathèques interviennent déjà dans les structures médico-sociales, en proposant des heures du conte, des lectures à voix-hautes, des jeux... que les résidents accueillent avec plaisir. Ce passage pourrait être l'occasion de déposer un fonds de livres, cd, dvd, jeux pour quelques semaines.



LA BIBLIOTHÈQUE SONORE DE MEAUX

fait enregistrer à des bénévoles des ouvrages sur CD, puis les prête à des personnes déficientes visuelles. Des animateurs locaux font connaître la bibliothèque et ses supports.



À DUNKERQUE, LA MÉDIATHÈQUE A MIS À DISPOSITION UNE BOÎTE À LIVRES

dans une structure médico-sociale. Le fonds est renouvelé tous les deux mois et la boîte est accessible à tous les habitants.

Et pourquoi ne pas aller plus loin, en proposant d'autres supports que le livre ?





SOLUTIONS EXISTANTES

5 PORTAGE DE LIVRES POUR LES PERSONNES ÉLOIGNÉES

- **LE PORTAGE DE LIVRES À DOMICILE** permet à des publics qui ne peuvent plus se déplacer à la médiathèque d'avoir accès aux livres.

Quelques exemples



BIB A DOM ([visiter le site](#))

À Lyon par exemple, il existe un système de portage.

Pour plus d'informations, lire la [page 42](#) du mémoire de Anne-Christell LOSSER.

Pourquoi ne pas imaginer un portage avec les professionnels qui accompagnent les personnes dans leur quotidien : infirmière, aide-soignante, association de repas quotidiens... Cela permettrait de centraliser les livres sur une tournée globale. Un point reste nécessaire avec la bibliothécaire plusieurs fois dans l'année.

6 CRÉER UNE MÉDIATHÈQUE « ÉPHÉMÈRE » DANS LA STRUCTURE D'ACCUEIL DES PUBLICS :

- **CRÉER UN COIN LECTURE OU MIEUX UNE PETITE MÉDIATHÈQUE** dans la structure médico-sociale pour rapprocher les usagers de la lecture et de la culture au sens large. Au-delà du Bibliobus, encore plébiscité aujourd'hui, plusieurs formules existent pour créer une médiathèque éphémère.

Quelques exemples



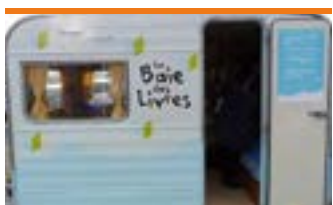
L'IDEAS BOX ([visiter le site](#))

Médiathèque de 100m2 déployable en 20 mn, elle permet d'offrir un accès à l'ensemble des services ; plusieurs sont aujourd'hui disponibles en France, notamment dans la région des Hauts-de-France.



LA BIBLIAMBULE ([visiter le site](#))

Petite bibliothèque déployable conçue sur un tricycle électrique. Elle propose des hamacs pour se détendre tout en lisant.



LA BAIES DES LIVRES ([visiter le site](#))

Cette caravane bibliothèque est née de la collaboration entre la Baie des Livres et l'ITEP (Institut Thérapeutique, Educatif et Pédagogique) de l'Ancrage-Fondation Massé-Trévidy.





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

1 MUTUALISER UN SERVICE « HORS LES MURS » À ÉCHELLE MUNICIPALE



OBJECTIF

Faciliter la mise en place d'actions hors-les-murs.



FREIN

La création d'un service comme celui-ci est conditionnée à la volonté politique. Le processus pour convaincre les élus peut être long voire impossible.



RÉSULTATS ATTENDUS

- ➔ Les publics qui ne peuvent pas aller en médiathèque ont accès à un service de médiation qualitatif.
- ➔ Les actions hors-les-murs sont de meilleure qualité car centralisées autour d'un référent formé.
- ➔ La centralisation permet, à terme, de réduire les coûts.

Étape 1

Intégrer le hors-les-murs dans la politique de la ville

La dimension hors les murs de la médiathèque doit être soutenue politiquement. Mais pour aller plus loin la municipalité doit intégrer cette dimension dans son programme culturel. Ainsi, chaque structure municipale (médiathèque, centre social, musée...) aura pour objectif de développer ce type d'action, qui apportera une synergie d'équipe et des moyens mutualisés.

Étape 2

Avoir un référent « hors les murs » au niveau municipal

Son poste sera transversal et permettra d'accompagner le musée, la bibliothèque, le centre de loisirs, les associations, les structures médico-sociales, sur la mise en place d'actions hors-les-murs.

Étape 3

Organiser des formations croisées

Le référent pourra mettre en place des temps de rencontres et des formations croisées entre les différents professionnels. Par exemple, la structure médico-sociale pourra organiser une formation sur les publics en situation de handicap, la médiathèque une formation sur le choix de livres ou sur la lecture à voix haute, le centre social sur la mise en place d'ateliers numériques, etc.

Ces formations devront mêler théorie et pratique, pour créer du réseau, monter en compétences, et imaginer des projets à mener ensemble.

Étape 4

Créer un réseau interprofessionnel numérique

Afin de rester au fait des actions hors les murs de chaque service, une page web ou un groupe Facebook pourra être créé et administré par le référent.

BONUS

La municipalité met en place un service de transport

La mairie met à disposition un véhicule pour que les agents puissent faire du hors-les-murs avec un service de location partagée.





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

2 CRÉER UN KIT « ÉDITIONS ADAPTÉES »



OBJECTIF

Proposer aux publics en situation de handicap un choix d'ouvrages adaptés à leurs envies et compétences.



FREINS

- La méconnaissance des professionnels sur ces éditions encore très spécifiques
- Risque de stigmatisation si les ouvrages sont proposés autour de la notion de « handicap ».



RÉSULTATS ATTENDUS

- Les professionnels disposent d'un outil clef en main.
Ce kit, sous forme de mallette ou valise, pourra servir à la fois en médiathèque et en structure médico-sociale.
- Les publics avec ou sans handicap découvrent les éditions accessibles.

Étape 1

Organiser des ateliers avec les publics

Identifier un public cible en fonction de sa tranche d'âge. Organiser des ateliers avec différentes structures : déficience visuelle, déficience auditive, déficience intellectuelle, maison de quartier, etc. pour déterminer un ou plusieurs sujets qui intéressent cette tranche d'âge.

Étape 2

Établir un cahier des charges avec leurs encadrants

Pour constituer cette mallette, il est important d'établir un cahier des charges en collaboration avec leurs encadrants, partant des compétences et besoins des publics ciblés : texte simple, images ou non, mobilisation de plusieurs sens, utilisation en groupe ou en autonomie...

Étape 3

Compléter par des animations

En fonction du thème retenu, mettre à disposition des animations déjà existantes à la médiathèque ou en créer des spécifiques lors d'un atelier avec les publics.

Étape 4

Suivi de la mallette hors les murs

Si la mallette est prêtée hors les murs, assurer un suivi, en présentant l'outil et formant les encadrants.

Pour chaque étape, il est essentiel de mobiliser les usagers a minima sur une phase de tests.

Il est possible de déployer cet outil sur différentes thématiques.

Pour chaque étape il est essentiel de mobiliser les usagers a minima sur une phase de tests.

Il est possible de déployer cet outil sur différentes thématiques.





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

3 CRÉER UN LIVRE OU UNE ANIMATION ACCESSIBLE EN DIRECT AVEC LES PUBLICS



OBJECTIF

Concevoir une animation ludique répondant aux enjeux réels des publics en situation de handicap.

.....



FREIN

Organiser un groupe de travail avec des adolescents, leur donner une place, de la liberté tout en conservant un cadre peut paraître compliqué.



RÉSULTATS ATTENDUS

- ➔ En participant à la conception d'un outil, les usagers se sentent à l'aise et valorisés au sein de la médiathèque.
- ➔ La médiathèque dispose d'un outil ludique et accessible à tous.

COMMENT FAIRE ?

Aujourd'hui les médiathèques disposent et parfois conçoivent de nombreux outils. Du tapis d'éveil à la Murder party accessible en passant par le blind test, de nombreuses idées ont été lancées !

Parmi l'ensemble des projets évoqués, *l'escape game*, animation très à la mode en ce moment, notamment auprès du jeune public, est revenu régulièrement chez les participants. Encore une fois les professionnels du médico-social et des médiathèques ont signalé l'importance de faire avec les publics, en fonction de leurs compétences.

Organiser un escape game répond à plusieurs envies et besoins des usagers :

- Proposer une activité ludique qui correspond à l'univers des adolescents et jeunes adultes, de nombreuses formules de ce type se développant actuellement.
- Proposer une véritable immersion grâce à la scénographie mise en place.
- Proposer un autre rapport au livre, qui deviendrait, ici, un support à l'activité.

BONUS

Les participants ont notamment proposé que l'escape game soit créé à partir de l'intrigue d'un livre (ou même d'un film) plébiscité par les publics.





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

4 CRÉER UNE MÉDIATHÈQUE EN STRUCTURE MÉDICO-SOCIALE



OBJECTIF

Créer un espace médiathèque au sein d'une structure médico-sociale qui soit un véritable espace de vie et de rencontres.

.....



FREIN

Les encadrants ont mis en évidence qu'ils n'avaient pas les compétences pour créer et animer un tel lieu.



RÉSULTATS ATTENDUS

- ➔ Les résidents fréquentent cet espace et le font vivre en étant pleinement impliqués.
- ➔ Le lieu n'est pas un simple coin lecture mais un véritable lieu d'accès à l'information où l'on peut trouver des livres, de la presse, des cd ou encore des dvd, mais également un lieu de vie habité grâce à différentes animations organisées en interne et par des partenaires extérieurs.

La construction de cet espace en collaboration avec des professionnels de la médiathèque permettrait donc de mettre en place un espace adapté aux besoins des publics en proposant des ouvrages récents et adaptés. Plusieurs étapes essentielles ont été évoquées :

Étape 1

Identifier les besoins

Créer une grille de besoins des usagers en collaboration avec les encadrants (pour lister les besoins et compétences spécifiques) et avec les usagers eux-mêmes sur leurs envies (thématiques, types de support...).

Cette première étape est essentielle pour croiser les façons de faire entre la médiathèque qui connaît les supports et les éducateurs qui connaissent les publics.

Étape 2

Prêt de fonds adaptés

La médiathèque, ou une médiathèque départementale, prête les ouvrages sélectionnés conjointement par le/la bibliothécaire et l'encadrant. Cela permet de laisser le temps à la structure médico-sociale d'acquérir un fonds conséquent.

Étape 3

Former les encadrants et les publics

Former un ou plusieurs éducateurs aux compétences des bibliothécaires sur le choix des livres, la réalisation d'une animation et la gestion d'une mini bibliothèque.

De même, en fonction des compétences et des envies des usagers, il est possible de les former sur la gestion des cartes d'emprunts, la lecture de textes courts...

Étape 4

Construire ensemble une programmation culturelle

Pour que l'espace ne reste pas un coin lecture mais devienne réellement une médiathèque, il est indispensable de prévoir des animations : lecture à voix haute, ateliers de travaux manuels, projection de films ou séries, ateliers informatique...

A l'ouverture du lieu, la médiathèque pourra intervenir une fois par mois pour ajuster la proposition, puis les rendez-vous pourront s'espacer. Enfin, les participants ont également proposé d'ouvrir le lieu à d'autres structures médico-sociales et même aux habitants de la ville !





PUBLICS

Il a été impossible lors des ateliers d'évoquer tous les types de publics et tous les types de déficiences ; avec les partenaires qui nous ont aidés à mettre en place les ateliers, nous avons **choisi d'orienter les tables autour de 4 thématiques** :

- Les adultes ayant une déficience intellectuelle venant de manière autonome à la médiathèque
- Les adolescents en situation de handicap
- Les non-lecteurs, que ce soit par un manque de compétences ou parce qu'ils n'aiment pas lire
- Les publics ayant des troubles du comportement, que ce soit pour des raisons pathologiques ou non.

Ce choix reflète un besoin réel des professionnels souvent démunis face à ces publics pour lesquels il n'existe pas d'outils spécifiques, comme c'est au contraire le cas pour certains handicaps sensoriels qui, même s'ils ne sont pas souvent mis en place, sont plus connus (boucle magnétique, vidéo LSF, maquette tactile, poste numérique adapté, etc.).

Les participants ont gardé en tête, lors de ces échanges, l'objectif que les idées évoquées devaient servir au plus grand nombre.

OBJECTIFS

Permettre aux usagers de **venir en toute autonomie** à la médiathèque.

Faire en sorte que la médiathèque soit vue comme **un lieu proposant des ressources multiples** et qui ne soit pas uniquement centré sur le livre.

S'assurer que tous les publics, avec ou sans handicap, se sentent **à l'aise dans la médiathèque**.

Avoir du **personnel ressource** dans l'accompagnement des publics.

Des médiateurs qui connaissent les besoins des usagers et se sentent plus à l'aise avec des personnes en situation de handicap.

Connaître les **spécificités** des publics.

Des usagers en situation de handicap qui se sentent **légitimes à la médiathèque**.



CONSEILS

Penser à proposer des actions de médiation autour d'autres supports que le livre.

Ne pas hésiter à mixer les publics.

Faire des temps d'immersion dans les lieux de vie des publics.



FREINS

Craintes des bibliothécaires vis-à-vis de certains publics

- Certains professionnels ont une **mauvaise image des adolescents** et considèrent qu'ils ne s'intéressent à rien, manquent de respect, ne savent pas se comporter correctement, font fuir les autres publics...
- Certains professionnels ont encore des **craintes vis-à-vis des personnes en situation de handicap** : ils ne les connaissent pas, ont des images erronées, ont peur de mal s'y prendre et ont parfois des mauvaises réactions face à des publics qui ont des troubles du comportement.

Repenser collectivement la médiathèque

- Il est difficile de composer et d'animer un groupe de réflexion sur le long terme, les citoyens ne sont pas toujours habitués à participer à ce type de réunion, il est difficile de motiver les usagers sur le long terme, etc.

Absence de formation

- Il existe souvent des sensibilisations au handicap ou des formations à l'accueil des personnes en situation de handicap, mais les organismes proposent **peu de formations spécifiques à un type de handicap** ou à la création d'animations adaptées.
- **Les bibliothécaires ne sont pas des animateurs** et ne savent pas toujours interagir avec les adolescents.

Comment faire concrètement ?

Solutions existantes

- ① Mettre à disposition des outils adaptés
- ② Proposer des animations adaptées
- ③ Travailler sur l'autonomie progressive des publics
- ④ Monter en compétence sur les publics

Projets à monter ensemble

- ① Une programmation spécifique pour les vacances scolaires
- ② Un projet musique pour les adolescents
- ③ Un programme de formation repensé



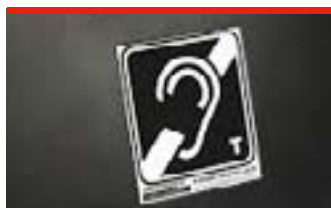


SOLUTIONS EXISTANTES

1 METTRE À DISPOSITION DES OUTILS ADAPTÉS.

De nombreuses solutions existent aujourd'hui pour faciliter l'accès de la médiathèque aux personnes en situation de handicap.

Quelques exemples



POUR LA DÉFICIENCE AUDITIVE

Boucle magnétique, agents d'accueil formés aux rudiments de la langue de signes....



POUR LA DÉFICIENCE VISUELLE

Poste informatique adapté, lecture Daisy, animation avec l'association [Valentin Hauy](#), mise en place de solutions de guidage au sol...



POUR LA DÉFICIENCE INTELLECTUELLE

Un livret de présentation de la médiathèque en FALC, Makaton pour certains projets spécifiques.





SOLUTIONS EXISTANTES

2 PROPOSER DES ANIMATIONS ADAPTÉES

- **SÉDUIRE ET REMOBILISER LES JEUNES PUBLICS** par un média qu'ils utilisent quotidiennement, notamment à la période du collège, où beaucoup se désintéressent de la littérature. Utiliser les réseaux sociaux (Pinterest, Snapchat, Facebook...) et les nouvelles technologies : réalité augmentée autour du livre, visite virtuelle de la médiathèque...
- **PRENDRE EN COMPTE LES NOUVEAUX RAPPORTS AU NUMÉRIQUE POUR ATTIRER LE PUBLIC** : prise de téléphone pour recharger les portables, tablettes à disposition, choix d'applications...
- **PRENDRE EN COMPTE DANS L'ESPACE LES USAGES DES PUBLICS** : les adolescents viennent en groupe, certains publics ont besoin de pouvoir lire à voix haute, d'autres ont besoin d'espace isolé pour se calmer, etc.

Pour chacune des solutions évoquées ci-dessous il est important **d'alterner les temps lors de l'animation** : calme, lecture, jeux, public en action, etc. **La mixité des publics** est également essentielle.

Quelques exemples



PROPOSER DES CONCERTS AUX CASQUES

[La médiathèque de Coësmes](#) en collaboration avec le réseau des médiathèques de la Roche aux Fées, a mis en place des concerts aux casques destinés à tous les publics. Ce format, ludique et très à la mode depuis quelques années notamment dans les festivals de musique, permet une écoute individualisée et se prête particulièrement bien à la médiathèque. Les participants ont émis l'envie de dupliquer cet événement, notamment en créant la playlist avec un chanteur apprécié du public adolescent ou en créant la playlist directement avec le public.



CHOISIR DES JEUX AVEC ET POUR LES ADOLESCENTS

Mettre en place des ludothèques est un moyen de repenser les usages de la médiathèque. Pour attirer le public adolescent, la médiathèque de Beuvry opte pour la mise à disposition de [jeux](#) pour les adolescents, qu'elle choisit avec eux : jeux vidéo en libre-service, jeux de société, murder-party, réalité virtuelle... Ces activités sont mises en place pour et avec les adolescents.



PARTIR DES LIVRES POUR PROPOSER DES ACTIVITÉS MANUELLES ET DE L'ACTION CULTURELLE

[La médiathèque de Sallaumines](#) propose des ateliers manuels couplés avec une proposition d'ouvrages : atelier scrapbooking, stage de théâtre, atelier socio-esthétique, visite au Louvre-Lens... Ces ateliers ont pour particularité de ne pas être dédiés uniquement aux adolescents, mais au contraire d'être conçus pour tous, afin de favoriser la mixité des publics.

Mais aussi faire intervenir un graffeur comme à la Médiathèque de Courrières pour produire une œuvre pérenne...





SOLUTIONS EXISTANTES

3

TRAVAILLER SUR L'AUTONOMIE PROGRESSIVE DES PUBLICS

Certains usagers ont envie de venir de manière autonome à la médiathèque, mais n'en ont pas encore les compétences. Il est essentiel de pouvoir les accompagner sur un temps plus ou moins loin, dans la découverte du lieu et son offre : leur apprendre à se repérer, à demander un conseil, à choisir un livre, etc.

Un exemple



A LA MÉDIATHÈQUE JEAN MACÉ DE CHÂTEAU-THIERRY

Les résidents du Foyer d'Accueil Médicalisé de Dormans organisent depuis 2 ans des temps de rencontres pour travailler sur l'autonomie progressive des usagers. Ce projet a plusieurs objectifs :

- Connaître le lieu
- Connaître les bibliothécaires, leur rôle et la manière dont ils peuvent aider les usagers
- Assimiler les règles de vie de la médiathèque
- Avoir une carte de prêt pour chaque usager et les sensibiliser aux conditions d'emprunt (délais, restitution...).

Aujourd'hui **les usagers se sentent plus à l'aise** dans ce lieu mais aussi avec les professionnels d'accueil.





SOLUTIONS EXISTANTES

4 MONTER EN COMPÉTENCE SUR LES PUBLICS

- SE FORMER AUX HANDICAPS ET À LEURS SPÉCIFICITÉS
- **CONNAÎTRE LES PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP** et ne pas se limiter à des formations trop généralistes (accueil handicap), en proposant des journées sur des besoins spécifiques : troubles du comportements, autisme, non-lecteurs, etc., et compléter par des ateliers pratiques pour mettre en place des animations adaptées.
- **CONNAÎTRE LES SPÉCIFICITÉS DU PUBLIC ADOLESCENT** qui souvent paraît difficile à comprendre et à atteindre pour les professionnels des médiathèques
- **AVOIR À TERMES UN POSTE DÉDIÉ À L'ACCESSIBILITÉ**

Quelques exemples



LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DU NORD

La médiathèque propose par exemple une formation sur le public adolescent.



FORMATIONS SUR LE HANDICAP

Des **formations spécifiques à différents types de handicap** sont également mises en place par des associations. Signes de sens, par exemple, propose une formation relative à la déficience intellectuelle.



A LA MÉDIATHÈQUE DÉPARTEMENTALE DE L'OISE

Laurent Van Tiel y est responsable des publics dits éloignés : il monte des projets et accompagne les professionnels sur la mise en place d'actions accessibles.



PROJETS À MONTER ENSEMBLE

1 UNE PROGRAMMATION SPÉCIFIQUE POUR LES VACANCES SCOLAIRES



OBJECTIF

Adapter la médiathèque aux besoins et contraintes du public.

.....



FREIN

Bousculer les habitudes des professionnels en repensant la médiathèque sur un temps court peut être déstabilisant.



RÉSULTATS ATTENDUS

- Les adolescents prennent l'habitude de fréquenter la médiathèque.
- Un lien se crée entre les professionnels et les adolescents, ce qui permet ensuite de leur proposer d'autres types d'animation.

Étape 1

Transformer la médiathèque en période de vacances scolaires

Il est important d'adapter la médiathèque et ses animations en fonction des rythmes des publics ; en dehors de l'élargissement des horaires, il est important de prendre en compte notamment les périodes scolaires et les week-ends et ne pas hésiter à transformer la médiathèque sur de plus courtes périodes. Par exemple, pendant les vacances scolaires, installer un espace jeux vidéo en plein milieu de la médiathèque ou installer un lieu pour projeter des séries chaque jour en fin d'après-midi.

Étape 2

Construire un programme de tournée des médiathèques pour les grandes vacances

Pour les structures médico-sociales, il serait intéressant de prévoir une tournée des médiathèques pendant l'été avec leurs adolescents en situation de handicap. De septembre à décembre, un partenariat multipartite serait mis en place entre une structure médico-sociale et des bibliothèques, puis de janvier à juin le programme des animations serait créé entre les professionnels des médiathèques et les publics.

Cette programmation serait ensuite ouverte à tous les publics !





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

2 UN PROJET "MUSIQUE" POUR LES ADOLESCENTS



OBJECTIF

Attirer les adolescents et changer l'image qu'ils ont de la médiathèque.



FREINS

- ➔ Motiver un groupe d'adolescents sur une première proposition de projet est compliqué
- ➔ Les professionnels des médiathèques n'ont pas toujours les compétences pour cadrer un projet avec des partenaires techniques extérieurs.



RÉSULTATS ATTENDUS

- ➔ Les adolescents sont investis et portent le projet
- ➔ Les bibliothécaires ont une autre image du public adolescent
- ➔ A la fin du projet, les adolescents ont envie de s'investir sur d'autres projets de la médiathèque.

Étape 1

Un cadre méthodologique adapté

La méthodologie de projet mise en place avec un public adolescent est peut-être encore plus importante qu'avec un autre public. Il s'agit de leur donner un cadre méthodologique précis pour les accompagner mais assez souple pour qu'ils puissent se sentir libres.

Sur chaque étape du projet, les adolescents doivent être inclus sur les différents aspects : le choix et la conception de l'animation, mais aussi sur la gestion de projet elle-même. Par exemple un groupe pourra être en charge du planning, un autre de la convention entre les différentes parties, un autre du suivi du budget... tout cela avec l'accompagnement du professionnel qui met à disposition son savoir, ses compétences et son envie de transmettre.

Étape 2

Faire appel à des intervenants extérieurs

Faire intervenir un auteur- compositeur connu, un ingénieur son... pour créer avec le groupe d'adolescents des titres qui pourront être enregistrés à la médiathèque.

Profiter que certaines médiathèques ont des outils d'enregistrement pour enregistrer un ou deux titres avec le groupe et diffuser ensuite ces titres au sein de la médiathèque.

Étape 3

Créer une playlist collaborative

Créer ensuite une playlist collaborative avec le groupe, dans laquelle chaque usager de la médiathèque pourra ajouter un titre. Les titres conçus par les adolescents seront inclus dans cette playlist.

Étape 4

Organiser un quizz musical - blindtest

Utiliser un des nombreux logiciels libres pour créer un blindtest et organiser une soirée à la médiathèque ouverte à tous les publics pour clôturer le projet.

Les différentes étapes, au-delà de l'aspect ludique et participatif, permettent également aux adolescents de développer de nombreuses compétences : se former aux ressources documentaires, utiliser le matériel informatique, gérer un projet...





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

3 UN PROGRAMME DE FORMATION REPENSÉ



OBJECTIF

Mettre en place des formations sur l'accessibilité plus adaptées aux besoins réels des professionnels.

.....



FREIN

Créer un partenariat avec des organismes de formation peut être compliqué administrativement.



RÉSULTATS ATTENDUS

- ➔ Les professionnels sont formés de manière concrète.
- ➔ La mixité des professionnels présents permet de créer un réseau et de lancer des projets.

Les participants ont évoqué plusieurs solutions à mettre en place

- Proposer aux bibliothécaires de faire les formations BAFA, voire intégrer un animateur de la ville au sein de la médiathèque.
 - Mettre en place de manière récurrente des conférences sur les publics, faisant intervenir les professionnels du médico-social, de l'éducation, de la pédagogie et les publics eux-mêmes.
 - Proposer une formation croisée entre un adolescent et un bibliothécaire sur les jeux vidéo.
 - Développer un label « Accessibilité » pour identifier les médiathèques accessibles.
- Et surtout mixer les professionnels pour chaque formation afin de faciliter la rencontre.





CO-CONSTRUCTION DE L'ESPACE MÉDIATHÈQUE

À l'heure où de nombreuses médiathèques font le choix de se transformer en tiers-lieux, elles apparaissent encore comme des lieux imposants physiquement et culturellement pour les publics en situation de handicap, mais aussi pour leurs encadrants et pour beaucoup d'autres usagers ou non-usagers. Un lieu qui n'est pas « fait pour eux », un lieu qui n'est pas « adapté à leurs besoins ».

Si repartir du public pour penser la médiathèque de demain est un axe transversal à l'ensemble des thématiques abordées lors des ateliers, dans cette partie nous la comprenons comme un moyen de repenser **l'espace physique du lieu**.

Même si les rencontres étaient peu orientées vers le bâti et la répartition de ses espaces, des échanges très intéressants ont eu lieu entre les différents participants sur le sujet. Il nous a donc semblé pertinent de ne pas détacher ces réflexions du reste du cahier de tendance.



CO-CONSTRUIRE LE LIEU

OBJECTIFS

Avoir un **lieu accueillant** et adapté aux besoins des usagers.

S'assurer que les usagers puissent **circuler et se repérer en autonomie** dans la médiathèque.



CONSEILS

Penser à **aménager des espaces** qui répondent à différents usages.

Une **signalétique accessible** se pense aussi en dehors de la médiathèque :
signalétique claire pour venir,
harmonisation des pictogrammes entre les lieux publics...

Commencer par **aménager un espace confortable.**





FREINS

Repenser l'espace de la médiathèque semble être un chantier très important en termes de budget et de temps.

Volonté politique qui ne suit pas toujours sur les questions d'accessibilité lors d'une phase de travaux.

Jusqu'où aller dans la refonte de la médiathèque ?
Idéologiquement ce lieu doit-il rester centré sur l'accès à l'information ou doit-il devenir un tiers-lieu ?

Comment faire concrètement ?

Solutions existantes

- 1 Constituer un collectif d'habitants
- 2 Mixer les espaces
- 3 Repenser les espaces

Projets à monter ensemble

- 1 Comment créer un lieu ensemble





SOLUTIONS EXISTANTES

1 CONSTITUER UN COLLECTIF D'HABITANTS

Pour construire **un centre culturel à l'image des besoins et envies des habitants**, la municipalité de **Séné** (Morbihan) a monté un collectif d'habitants le « GLOP » pour penser ce lieu, de la phase d'idéation jusqu'à la conception d'animations.

2 MIXER LES ESPACES

Pour attirer les publics, **de nombreuses médiathèques se rassemblent avec d'autres lieux culturels** (musée, ludothèque...) mais également avec d'autres plus fonctionnels (permanences CAF, permanences de la mairie, Pôle emploi...).

Par exemple la bibliothèque de Douai est dans le même espace que le centre social. Cela permet au public d'entrer dans le bâtiment, et de faire un tour, même rapide, dans les rayonnages.

3 REPENSER LES ESPACES

Quelques exemples



LA MÉDIATHÈQUE-ESTAMINET DE GRENAY ([visiter le site](#))

Elle est conçue comme un véritable tiers-lieu en mélangeant espaces et usages :

- Une mixité des espaces où l'on retrouve des secteurs liés à la Petite Enfance (RAM, consultation PMI), la jeunesse (CAJ, Mission Locale, PIJ)...
- Un espace accueillant puisque le lieu s'ouvre sur un estaminet où il est possible de se restaurer en lisant.
- Des salles de répétition et d'enregistrement.
- Des espaces jeux et numériques importants.
- Un jardin aménagé avec des animations et un amphithéâtre en plein air.
- Et un panneau d'accueil indiquant : « Bienvenue chez vous ! »



LA MÉDIATHÈQUE CROIX ROUGE DE REIMS ([visiter le site](#))

Elle propose des espaces conçus en fonction des besoins des publics, notamment des espaces « détente » pouvant être réservés par des groupes.



LA MÉDIATHÈQUE FRANÇOIS MITTERRAND DE BREST ([visiter le site](#))

Elle propose un espace numérique très riche :

- Richesse du matériel et des ressources : poste en libre accès, mise à disposition de logiciels étendus (21 logiciels adobe), de consoles de jeux récentes et vintage...
- Richesse des services : des rendez-vous d'initiation au numérique (bureautique, code) mais aussi un service « Empruntez un bibliothécaire » pour être accompagné sur divers projets allant de la retouche photo à la rédaction de CV.



PROJETS À MONTER ENSEMBLE

1 COMMENT CRÉER UN LIEU ENSEMBLE



OBJECTIF

Créer un lieu ouvert à tous et adapté aux usages de chacun.

.....



FREINS

- ➔ L'impression qu'en prenant en compte l'accessibilité, le coût du bâtiment va exploser.
- ➔ Penser un lieu ensemble demande une méthodologie de projet agile qui n'est pas forcément maîtrisée par tous les professionnels.



RÉSULTATS ATTENDUS

- ➔ L'intégration des publics durant la phase de conception fait que les participants sont impliqués dans la vie du lieu et y reviennent régulièrement.
- ➔ La conception de la structure permet de la faire évoluer facilement.

Étape 1

Constituer un collectif mêlant professionnels et usagers

Il est important que le collectif mixe les professionnels et les usagers, et que les professionnels restent garants d'une ligne directrice qui aura été définie par l'ensemble du collectif. Ils seront en effet le relais face aux architectes, designers, concepteurs...

Du côté des partenaires professionnels, il serait intéressant de mobiliser :

- Les écoles et notamment les CPE pour imaginer ensemble une manière de mobiliser les jeunes
- Les travailleurs d'autres services municipaux
- Les chargés de la jeunesse au niveau de la municipalité
- Les médiateurs de ville
- Les associations et bénévoles (AFEV par exemple)
- Les assistantes sociales.

Du côté des publics :

- Laisser les adolescents s'approprier le lieu
- Mobiliser les personnes en situation de handicap
- Faire appel à des collectifs d'habitants déjà constitués sur d'autres thèmes.

Étape 2

Mettre en place des modalités d'organisation

Une des complexités de cette démarche est d'établir une organisation claire dès le départ pour définir le rôle et les implications de chaque acteur : identifier des référents pour les différents groupes et publics et partager des outils d'organisation (le planning notamment).

Penser également à communiquer pour documenter le projet : créer une newsletter, faire des interviews des participants, etc. Il sera important de communiquer dans le collectif mais aussi à l'extérieur pour sensibiliser le reste de la ville.

Étape 3

Découvrir et sensibiliser

Mobiliser et sensibiliser les bibliothécaires en amont en :

- Organisant des visites des sites dits « exemplaires » et en identifiant les atouts et écueils à éviter.
- Fréquentant les publics dans d'autres lieux que la médiathèque : structure médico-sociale, foyer d'accueil, etc.



PROJETS À MONTER ENSEMBLE

1 COMMENT CRÉER UN LIEU ENSEMBLE

Étape 3 (suite)

Mobiliser les publics en amont en les sensibilisant à plusieurs activités :

- Faire des visites « découvertes » des médiathèques pour démystifier le lieu.
- Les initier à une activité « simple » de la médiathèque, la lecture à voix haute par exemple.
- Mettre en place des animations autour des fonds de la médiathèque dans chacune des structures partenaires.

Étape 4

Mixer les espaces

Imaginer un lieu mêlant différentes structures en fonction des besoins identifiés par les publics : présence de la CAF, d'une permanence SPA, d'une crèche, local d'une association numérique...

Étape 5

Concevoir un lieu correspondant aux usages actuels de la médiathèque

- Prévoir un espace calme et isolé pour les lecteurs.
- Prévoir un espace de lecture à voix haute également identifié par une signalétique non stigmatisante : « Vous êtes un adulte, vous aimez qu'on vous raconte des histoires ? Nous aussi »
- Prévoir des espaces où l'on peut se réunir, discuter, échanger, boire un café.
- Prévoir des espaces « musique » où l'on peut écouter les cd.
- Prévoir de pouvoir projeter au sein de la médiathèque pour faire des soirées films ou séries par exemple.
- Prévoir des espaces de rayonnage en fonction de thématiques qui vont regrouper différents médiums : CDs, livres, dvd... ou même repenser totalement le classement de la médiathèque (le système actuel est trop complexe et pas du tout intuitif pour les publics).
- Prévoir un espace isolé pour mettre à disposition des consoles et jeux vidéo.
- Mettre à disposition une salle à part pour que les encadrants médico-sociaux puissent s'isoler avec des résidents ayant des troubles du comportement par exemple.

Étape 6

Penser des espaces dédiés aux usages et non aux tranches d'âge

Imaginer des espaces destinés non plus à un public spécifique, mais penser des usages précis : « Espace calme », « Espace discussion », « Espace jeu », « Espace café » ... Et pourquoi pas avoir une cuisine pour organiser des ateliers « Top chef » à la médiathèque !

Penser à une petite présentation synthétique et accessible de chaque espace.

Étape 7

Repenser les contenus

Faire remonter les contenus disponibles et leurs différentes formes : littérature accessible, jeux vidéo mais aussi bornes d'arcades, dvd, mise en place d'un site de vidéo à la demande...

Étape 8

Continuer à inclure le public une fois le lieu ouvert

Certainement l'étape la plus importante, et qui peut être mise en place également dans des médiathèques existantes : continuer à inclure les usagers dans l'évolution de la médiathèque, à travers le collectif, mais également avec des outils d'évaluation et des boîtes « à vœux » disponibles à l'accueil.





NUMÉRIQUE

Le numérique est aujourd'hui incontournable, **presque tous les publics sont équipés** d'un téléphone portable et/ou d'un ordinateur, les tablettes se répandent, l'utilisation des réseaux sociaux explose... Ce constat est également vrai pour les personnes en situation de handicap.

Cependant les publics ne sont **pas tous équipés de la même manière** et ont parfois un usage très limité des outils numériques, ils vont par exemple uniquement sur Facebook pour faire des jeux.

En parallèle, certaines médiathèques ne sont toujours pas équipées d'au moins un poste informatique ou d'un accès à internet.

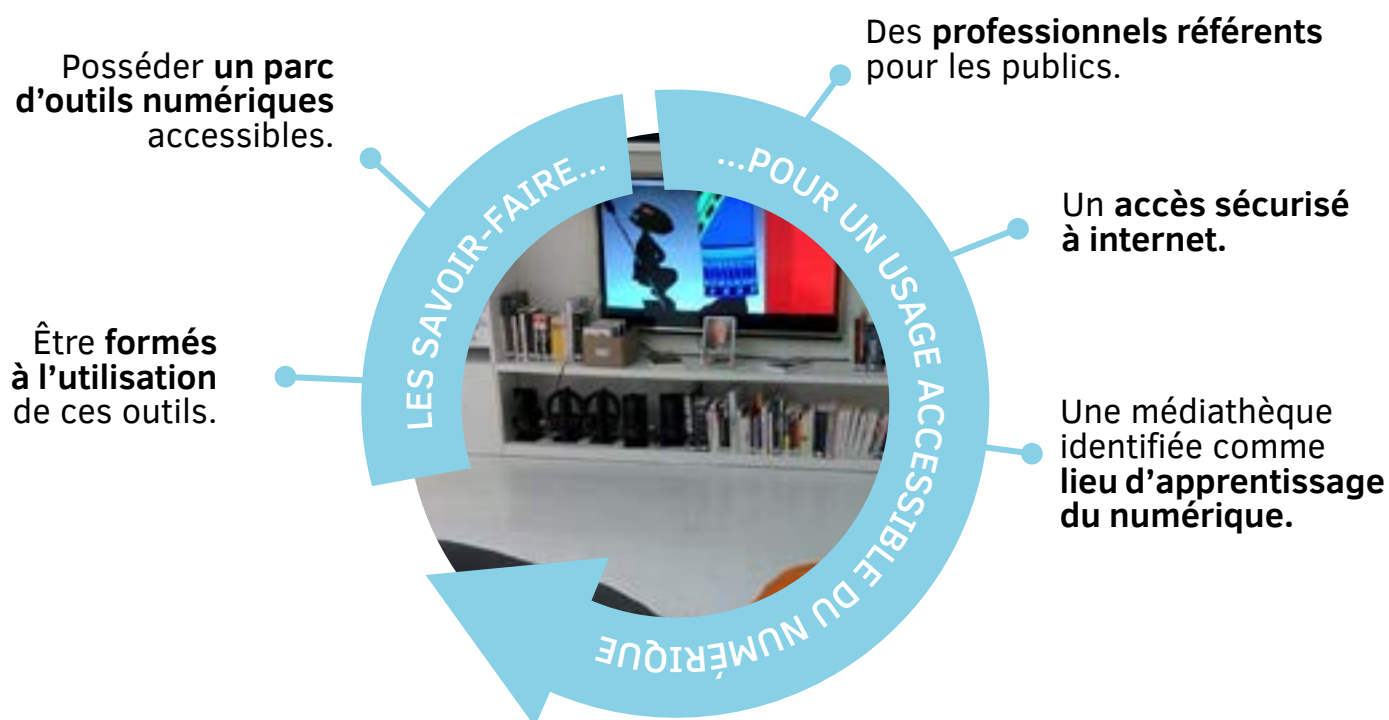
Aborder le sujet du numérique accessible était donc indispensable, pour penser ensemble un usage approprié et ludique de cet outil.



OBJECTIFS

Faire en sorte que la médiathèque devienne un **lieu d'apprentissage du numérique**.

Proposer des **outils et dispositifs numériques** adaptés à tous les publics.



CONSEILS

Penser à bien identifier ses besoins en amont pour ne pas se lancer dans un projet inadapté et trop coûteux.

Proposer une offre numérique innovante peut permettre de séduire le jeune public.

Trouver les bons prestataires techniques, experts mais aussi capables de vulgariser auprès des équipes et/ou des usagers.





FREINS

Problématique technique

- Certains handicaps empêchent **l'utilisation** d'outils numériques : être précis sur un écran tactile, manipuler une tablette, utiliser une souris, taper sur un clavier sur lequel les caractères sont trop petits, etc.
- Les structures, notamment les plus petites, n'ont pas ou peu de **parc informatique**.
- **De nombreuses structures ne proposent pas l'accès au wifi**, parfois volontairement par crainte que les publics ne s'intéressent pas réellement à la médiathèque ou qu'ils aillent sur des sites inadéquats.
- Certaines médiathèques proposent un service intéressant d'accès aux logiciels, mais **sans accompagnement** beaucoup d'utilisateurs ne savent pas les utiliser.
- Enfin, **l'obsolescence** précoce du numérique pose un véritable problème.

Des interfaces non ergonomiques

- **La majorité des informations**, que ce soit les consignes d'utilisation ou le contenu du site internet de la médiathèque, passe par l'écrit. Or de nombreux usagers (ou non-usagers) ont des difficultés d'accès à la lecture.
- **Les catalogues** des médiathèques sont trop compliqués à utiliser pour les publics : trop d'informations sur les pages, système de recherche trop sensible aux fautes d'orthographe, liste de réponses trop longue dans laquelle on se perd vite, etc.

Personnel non qualifié

- On demande aux bibliothécaires d'être de plus en plus polyvalents, mais de nombreux professionnels ne sont **pas à l'aise avec le numérique et n'y sont souvent pas formés**, il est donc difficile pour eux d'accompagner les usagers.
- Certains professionnels sont également **réticents** vis-à-vis du numérique, ils ne souhaitent pas que celui-ci envahisse la médiathèque et ont peur qu'il remplace en quelque sorte les bibliothécaires. Un « choc générationnel » a également été identifié par de nombreux participants.

Des usagers craintifs face au numérique

- Les publics ont parfois **peur du numérique** : peur de mal faire, de s'engager sans l'avoir voulu, d'avoir l'air « idiots » par rapport à d'autres usagers qui le maîtrisent, etc.
- Ils ont un usage personnel des réseaux sociaux mais **ne maîtrisent pas** une recherche par exemple.
- Enfin les publics ont **peur de demander de l'aide** aux bibliothécaires.

Réticences administratives

- Il est compliqué d'obtenir un **accord hiérarchique** sur les questions numériques : coût trop important, outil « gadget » ...
- Il existe un **vide juridique** concernant les problématiques d'accès et de responsabilité de la médiathèque pour les usagers qui sont par exemple sous tutelle.





Comment faire concrètement ?

Solutions existantes

- ① Faire de la médiathèque un lieu d'apprentissage du numérique
- ② Faire une veille des applications existantes
- ③ Proposer des outils spécifiques pour simplifier l'accès au numérique
- ④ Sécuriser l'accès à internet
- ⑤ Utiliser le numérique sur d'autres supports que l'ordinateur

Projets à monter ensemble

- ① Développer une application accessible pour choisir ses documents
- ② Conseiller grâce au numérique
- ③ Augmenter l'expérience de lecture
- ④ Proposer du hors-les-murs numérique
- ⑤ Développer un poste informatique plus accessible





SOLUTIONS EXISTANTES

1 FAIRE DE LA MÉDIATHÈQUE UN LIEU D'APPRENTISSAGE DU NUMÉRIQUE

La médiathèque étant par essence **un lieu d'accès aux savoirs et à l'information**, être formé à l'utilisation du numérique permet de répondre à cet objectif, c'est pourquoi certaines médiathèques se sont positionnées comme **des lieux privilégiés d'apprentissage des nouvelles technologies**.

Un exemple



LA MÉDIATHÈQUE DE LAGNY-SUR-MARNE

La médiathèque a mis-en place un club informatique qui accueille 12 adolescents par session, la participation est libre et gratuite. Il n'est pas nécessaire de s'inscrire, ce qui laisse une grande liberté aux participants. Lors de ces ateliers, les adolescents découvrent notamment les nouvelles technologies, grâce à un parc numérique riche sur place : tablettes, imprimantes 3D..., l'idée étant à terme de pouvoir créer un FabLab mobile.

La médiathèque propose également un accompagnement individuel et sur-mesure de 45 minutes pour répondre aux besoins spécifiques des usagers.

Il est possible d'adapter ce type d'atelier pour des personnes âgées en utilisant des logiciels plus simples comme [Eldy](#).





SOLUTIONS EXISTANTES

2 FAIRE UNE VEILLE DES APPLICATIONS EXISTANTES

Pour proposer des applications aux usagers, faire une veille de l'existant. Quelques références ont été identifiées par les usagers :



QUIVER ([visiter le site](#))

Application de réalité augmentée ; à partir d'un dessin colorié par l'enfant, l'application permet une reconnaissance de l'image puis de créer une animation 3D.



DRAW YOUR GAME ([voir la vidéo](#))

Permet à partir d'un dessin en trois couleurs de créer un jeu vidéo en prenant en photo le dessin.



MUSICME

Création de jeu vidéo.



ROLL20

Permet à partir d'un dessin en trois couleurs de créer un jeu vidéo en prenant en photo le dessin.



SOURIS GRISE ([visiter le site](#))

Site de veille numérique et qui permet en particulier de chercher et découvrir des applications pour les enfants suivant les besoins.





SOLUTIONS EXISTANTES

3 PROPOSER DES OUTILS SPÉCIFIQUES POUR SIMPLIFIER L'ACCÈS AU NUMÉRIQUE

- **UTILISER LA COMMANDE VOCALE QUI PEUT EXISTER PAR DÉFAUT SUR UN ORDINATEUR** (elle s'active généralement via le Panneau de configuration > Option d'ergonomie > Utiliser la reconnaissance vocale). Il s'agit d'une commande simple qui peut faciliter l'utilisation pour de nombreux publics : illettrisme, déficience visuelle, problème de motricité...
- **UTILISER DES CLAVIERS ADAPTÉS :**
Utiliser des claviers en relief.
Utiliser un clavier qui propose des systèmes de couleurs.
Utiliser un clavier qui allie zones de repos et regroupement de touches.
- **UTILISER DES COMMANDES OCULAIRES POUR CONTRÔLER L'INTERFACE DE L'ORDINATEUR,** cette solution se développe notamment dans le jeu vidéo.
- **UTILISER DES LOGICIELS DE GROSSISSEMENT DE CARACTÈRES** permettant d'agrandir les caractères sur les écrans d'ordinateurs.

Mais surtout penser que l'ensemble de ces outils développés pour des personnes en situation de handicap peuvent être utiles à une plus large cible : personnes âgées, migrants ou tout simplement des personnes ayant de grandes mains inadaptées aux claviers actuels !

4 SÉCURISER L'ACCÈS À INTERNET

- **METTRE EN PLACE LA CHARTE BIBLIB DES BIBLIOTHÉCAIRES,** qui assure un accès libre et sécurisé aux informations et notamment au numérique.
- **UTILISER L'OPÉRATEUR NODOO** afin de sécuriser au mieux les accès à internet proposés par les médiathèques à leurs usagers.





SOLUTIONS EXISTANTES

5 UTILISER LE NUMÉRIQUE SUR D'AUTRES SUPPORTS QUE L'ORDINATEUR

- **NE PAS LIMITER LE NUMÉRIQUE À L'ORDINATEUR** mais penser également aux livres audio, aux tablettes tactiles et pourquoi pas à la mise à disposition de *smartphones* uniquement pour jouer ?

Quelques exemples



LA MÉDIATHÈQUE D'ISBERGUES

Elle met à disposition de tous les publics une tablette qui propose des circuits d'interprétation, permettant de découvrir la médiathèque autrement.



METTRE À DISPOSITION DES CONSOLES DE JEUX COMME LA WII.

[Cet article](#) explique comment les personnes âgées entraînent leur motricité grâce à la Wii.



UTILISER LA BIBLIO-CONNECTION ([visiter le site](#))

Bibliothèque de livres numériques adaptés et accessibles, gérée par une console et couplée avec une malle contenant les livres papier.



PROJETS À MONTER ENSEMBLE

Les projets imaginés ci-dessous sont des sources de réflexions, certains devront être soumis à l'avis de techniciens pour savoir si les solutions peuvent être déployées grâce à des technologies existantes ou si la technologie reste à inventer.

1 DÉVELOPPER UNE APPLICATION ACCESSIBLE POUR CHOISIR SES DOCUMENTS



OBJECTIF

Faciliter le choix et l'emprunt de documents.



FREIN

Coût financier pour le développement d'une application.



RÉSULTATS ATTENDUS

- ➔ La médiathèque enregistre **une hausse des emprunts** auprès des personnes en situation de handicap mais aussi des autres publics.
- ➔ L'application permet de **fidéliser les publics**.

Comment faire ?

Concrètement, il est compliqué aujourd'hui de modifier les catalogues des médiathèques, les structures n'ayant pas la main sur leur conception. Les participants aux ateliers ont donc imaginé un outil qui viendrait compléter le catalogue, de manière plus adaptée et accessible.

Le format le plus simple à mettre en place serait une application disponible à la fois sur les supports de la médiathèque (ordinateurs, tablettes) et téléchargeables sur smartphone.

Cette application répondrait aux **mêmes contraintes que celles identifiées pour le site internet** à savoir :

- Une interface claire avec peu de contenu.
- La possibilité de faire une recherche peu sensible aux erreurs orthographiques, avec une synthèse vocale et une proposition de réponses limitées.
- Une attention particulière au vocabulaire, aux concepts et idées énoncées.
- Une ligne éditoriale forte avec des pictogrammes, couleurs, photographies qui serait également utilisée au sein de l'espace physique de la médiathèque.

Par ailleurs, cette application permettrait de créer un **profil utilisateur**. En s'inspirant de plateformes telle que Netflix ou Allociné, l'application ferait des propositions à l'utilisateur en fonction :

- D'un questionnaire en amont concernant ses goûts en matière de films, livres, musique...
- Des prêts déjà effectués sur la plateforme.
- D'un système de notation/évaluation par l'usager de ses emprunts (J'ai aimé, je n'ai pas aimé/ J'ai trouvé ça compliqué à suivre / je conseille à ceux qui aiment...).

Une tablette ou une borne numérique sera mise à **disposition près de l'accueil** afin que tous les publics puissent avoir accès à cette application.

Attention, des **problématiques juridiques** concernant la conservation des données des usagers seront posées, l'application ne devra donc pas permettre à la médiathèque d'avoir accès à ces données personnelles.





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

2 CONSEILLER GRÂCE AU NUMÉRIQUE



OBJECTIF

Faciliter le choix de documents pour les publics ayant des difficultés de lecture.

.....



FREIN

Habituer les usagers à une nouvelle technologie peut prendre du temps/être complexe.



RÉSULTAT ATTENDU

➔ Les usagers trouvent plus facilement les documents qui les intéressent.

Comment faire ?

Pour avoir accès à des conseils simples sur les documents, **un système de QR code couplé à une borne numérique** sera installé à la médiathèque.

Le principe d'utilisation est le suivant : l'utilisateur scanne le document sur la borne, ce qui déclenche une vidéo courte d'explications et conseils du document.

Dans un premier temps, il s'agirait d'enregistrer une dizaine de vidéos, chaque vidéo durerait 1 minute maximum et mettrait en avant les conseils d'un bibliothécaire sur l'ouvrage. Une période de tests auprès des usagers est bien entendu essentielle.

Suite à l'évaluation de ce prototype et aux ajustements nécessaires, ce principe pourrait se déployer peu à peu sur d'autres documents.

Dans un second temps, cet outil pourrait être enrichi par d'autres types de vidéos, par exemple, pour les dvd, la borne renverrait vers la bande-annonce du film, pour les livres vers une critique faite par un Youtubeur connu, pour les Cds vers un extrait audio...





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

3

AUGMENTER L'EXPÉRIENCE DE LECTURE



OBJECTIF

Découvrir autrement le livre grâce à une technologie ludique et facile à mettre en place.

.....



FREIN

Les professionnels ne connaissent pas forcément cette technologie.



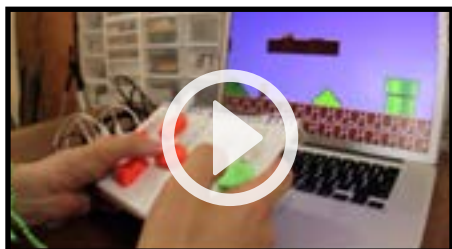
RÉSULTAT ATTENDU

➔ Grâce à la mobilisation de différents sens, **les publics découvrent un livre** qui auparavant ne leur était pas accessible.

Comment faire ?

La technologie Makey-Makey permet de transformer facilement n'importe quelle surface (une feuille, une banane, de la pâte à modeler...) en clavier tactile.

Démonstration en vidéo ou sur labenbib.fr/index.php?title=Makey_Makey



Deux usages de cette technologie ont été imaginés lors des ateliers :

USAGE 1

Audiodescription d'image

Cette technologie pourrait être utilisée de manière documentaire pour **décrire les images** pour les personnes ayant une déficience visuelle. Un bouton est installé sur l'image, lorsque le lecteur appuie dessus, cela déclenche un commentaire pré-enregistré sur l'ordinateur. Le livre est alors accessible à ce public, mais le reste également pour tous les autres publics.

USAGE 2

Proposer une expérience ludique

Cette technologie permettrait également de faire des propositions plus ludiques, en associant une image à des sons. Par exemple dans le livre pour enfant Les trois petits cochons, il serait possible d'ajouter le bruit du loup qui souffle, le bruit de la paille qui brûle, etc.

Cette conception pourrait être imaginée lors d'ateliers avec des enfants ou des adolescents sur des ouvrages adaptés à leur âge. Cela permettrait aux usagers d'apprendre à regarder les images et comprendre la manière dont elle se constitue, pour ensuite faire des choix de design sonore, et pourquoi pas enregistrer eux-mêmes les bruitages ou la musique.





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

4 PROPOSER DU HORS-LES-MURS NUMÉRIQUE



OBJECTIF

Offrir un service compensatoire de qualité lorsque les publics ne peuvent se déplacer à la médiathèque.



FREIN

Les outils technologiques à mettre en place peuvent inquiéter les professionnels qui ne sont pas forcément formés à ces outils.



RÉSULTATS ATTENDU

- ➔ Les usagers utilisent la **visite virtuelle** pour découvrir le lieu et/ou préparer leur visite.
- ➔ En un an, la messagerie privée génère **10 demandes par jour**.
- ➔ En moyenne **50 personnes suivent les évènements** en live.

Comment faire ?

Pour permettre aux usagers ne pouvant venir à la médiathèque d'avoir tout de même un accès au lieu et aux contenus, celle-ci peut proposer 3 outils numériques.

Premièrement, une **visite virtuelle**, en réalité augmentée par exemple, pour permettre au public de découvrir les lieux physiquement.

Deuxièmement, mettre en place une **messagerie privée**, sur les réseaux sociaux par exemple, pour demander un conseil sur un livre, sur la manière d'emprunter, etc. directement aux bibliothécaires.

Troisièmement, proposer des évènements et animations « **en live** », pour que les usagers même à distance puissent y participer.

Enfin, proposer des documents comme le prêt de livres numériques (avec **Numilog** par exemple), et un service de vidéo à la demande.





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

5 CONSEILLER GRÂCE AU NUMÉRIQUE



OBJECTIF

Mettre à disposition un poste informatique accessible à tous.

.....



FREIN

La complexité technique, notamment pour la normalisation des pages web.



RÉSULTATS ATTENDUS

- Les usagers en situation de handicap utilisent **l'outil de manière autonome**.
- Les usagers ayant des difficultés avec le numérique sont **plus à l'aise avec ce poste informatique**.

Comment faire ?

Premièrement **le bureau de l'ordinateur sera simplifié**. Seuls 5 pictogrammes accompagnés d'un verbe d'action écrit en gros caractères seront visibles sur ce dernier, par exemple : « Ecrire un texte », « Faire une recherche sur internet », « Jouer », « Aller sur Facebook », « Chercher un document à la bibliothèque ».

L'installation d'un logiciel permettra également de faire sur l'ordinateur ou sur internet **une recherche « approchante »** pour aider les personnes ayant des difficultés avec le français (dyslexie, illettrisme...).

Un logiciel d'audiodescription facile à déclencher sera installé pour ce poste afin d'avoir une transcription systématique des sites, images, contenus vidéos...

L'accès à internet sera également simplifié en :

- Installant un logiciel qui permet **d'empêcher les clignotements ou les flashes** sur l'écran.
- Mettant en place un **système de lissage des sites internet**, pour que les informations soient toujours proposées de la même façon (menu principal, contacts...). Bien entendu cela reste difficile à mettre en place pour des raisons de respect des chartes graphiques.

Des outils techniques viendront compléter ce poste : clavier adapté, grand écran, chaise confortable et réglable, bureau adapté pouvant être utilisé en position debout...





COMMUNICATION

La communication est une étape essentielle pour monter un partenariat avec des structures médico-sociales ou pour faire venir des usagers en situation de handicap de manière autonome.

Mettre en place une communication accessible, qu'il s'agisse de supports papier ou numériques, demande une attention particulière tant sur la forme que le fond. Lors des ateliers, les professionnels ont tenu à rappeler que peu d'entre eux sont formés à la conception et à la diffusion de la communication ; la formation apparaît donc ici comme un véritable besoin et une solution à mettre en place rapidement.



COMMUNICATION

OBJECTIFS

Faire connaître à tous les actions culturelles de la médiathèque.

Avoir **une communication claire et adaptée** à tous les publics.

Renouveler l'image de la médiathèque.

Connaître et avoir un **panel d'outils de communication adaptés** à tous les publics.

Les documents de communication sont plus **accessibles et attrayants**.

Être formés à la communication accessible.

LES SAVOIR-FAIRE...

...POUR UNE COMMUNICATION RÉUSSIE

Les usagers connaissent mieux **l'offre de la médiathèque**.

Les usagers ont **une autre vision** de la médiathèque.

CONSEILS

Bien cibler le destinataire du message en amont

(personne en situation de handicap ou aidant), pour avoir un discours adapté.

Penser à inclure les publics dans la conception.

(exemple : test site)





FREINS

Maitrise du français et format trop complexe

- Des publics qui maîtrisent mal le français.
- Des supports de communication trop complexes (niveau de langage, forme).
- Des moteurs de recherche ne supportant pas les erreurs orthographiques.

Ressources inadaptées voire inexistantes

- Souvent absence d'outils pour créer une communication adaptée : ordinateurs, logiciels, accès restreint aux réseaux sociaux, absence de connexion internet...
- Les prestataires web, pour la création de catalogues par exemple, sont peu flexibles et ne sont pas formés aux problématiques d'accessibilité.

Craintes vis-à-vis du numérique

- Craintes que le numérique n'isole les publics, ou qu'il les mette en danger (notamment les réseaux sociaux).

Compétences techniques des professionnels

- Les agents ne maîtrisent pas toujours les moyens de communication.

Comment faire concrètement ?

Solutions existantes

- ① Produire du contenu accessible
- ② Diversifier les supports de communication
- ③ Former et se former

Projets à monter ensemble

- ① Le site internet accessible de demain
- ② Créer une chaîne *Youtube*





SOLUTIONS EXISTANTES

1 PRODUIRE DU CONTENU ACCESSIBLE

- AVOIR UNE LIGNE ÉDITORIALE CLAIRE ET ACCESSIBLE EN UTILISANT LA RÉDACTION CLAIRE.
- LA RÉDACTION CLAIRE EST UNE MÉTHODOLOGIE D'ÉCRITURE VISANT À CLARIFIER LE CONTENU en hiérarchisant l'information, en explicitant les concepts et les termes scientifiques. Quelques conseils ont été évoqués pour mettre en place cette démarche :
 1. Rédiger des phrases courtes, porter attention au vocabulaire employé, expliciter les concepts
 2. Mettre en forme les informations de manière accessible : choix des images, choix de couleurs, incrustation de vidéos, etc.
 3. Avoir une ligne graphique commune entre l'espace physique et la communication, par exemple retrouver le même pictogramme « BD » sur les rayons et sur le site.

Quelques exemples



SIGNES DE SENS

Signes de sens propose notamment des [formations à la rédaction claire](#) et se charge également de produire des documents en rédaction claire à partir de vos contenus.



L'UNAPEI

[Le FALC \(Facile à Lire et à Comprendre\)](#) développé par l'UNAPEI va plus loin que la rédaction claire en ajoutant des pictogrammes et en imposant une validation voire une écriture par les publics ayant une déficience intellectuelle.





SOLUTIONS EXISTANTES

2 DIVERSIFIER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- **PASSER PAR D'AUTRES FORMES QUE L'ÉCRITURE** pour répondre aux besoins des usagers ayant des difficultés avec le français écrit (déficience intellectuelle, primo-arrivants, illettrisme...) ou ayant une déficience visuelle. La vidéo peut-être un bon moyen de contourner les problématiques liées au handicap. Il est possible de passer par ce support pour présenter les informations pratiques, les fonds disponibles (livres, CD, DVD, jeux, ...) mais aussi les futures animations !
- **IL EST INDISPENSABLE AUSSI DE DIVERSIFIER LES SUPPORTS DE COMMUNICATION :** passer par les réseaux sociaux (Pinterest, réseau social basé uniquement sur des images, a été de nombreuses fois évoqué comme une source intéressante pour les publics), avoir un site internet accessible tout en continuant de proposer des supports papiers pour les usagers qui n'ont pas accès au numérique...
- **CONCERNANT PLUS PARTICULIÈREMENT L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX**, les usagers en situation de handicap présents lors des ateliers étaient partagés : certains souhaitent que la médiathèque diffuse ses informations sur Facebook; pour d'autres, il s'agit de réseaux leur servant uniquement à échanger avec leur famille et à faire des jeux, ils ne s'imaginent pas les utiliser dans un autre cadre.

Un exemple



AVOIR UNE CHAÎNE YOUTUBE COMME À [la Médiathèque Louise Michel, Paris](#).

La médiathèque dispose d'une chaîne Youtube sur laquelle il est possible de retrouver :

- La présentation de la médiathèque par les publics.
- Une chaîne Booktubers intitulé « J'arrive dans 5 minutes » pour découvrir des livres coup de cœurs.
- Une tutotek pour apprendre à faire des scoubidous, des boucles d'oreilles dessiner des oiseaux patates, etc.

Le petit plus : une approche ludique de la chaîne, comme en témoigne leur logo !





SOLUTIONS EXISTANTES

3 FORMER ET SE FORMER

- **FORMER LES USAGERS**, leur apprendre à utiliser les sites internet et réseaux sociaux : faire une recherche, faire le tri dans les résultats, vérifier une information...
- **FORMER LES ENCADRANTS DES STRUCTURES MÉDICO-SOCIALES** et des médiathèques pour qu'ils maîtrisent les outils de communication et soient en capacité d'aider les publics.

Quelques exemples



PROPOSER DES ATELIERS DE DÉCOUVERTE POUR LES USAGERS

La médiathèque intercommunale de Lagny-sur-Marne propose 2 types d'accompagnement au numérique :

- Chaque semaine la référente numérique anime un groupe de découverte du numérique, c'est l'occasion notamment pour les adolescents d'apprendre à utiliser en toute sécurité les réseaux sociaux : YouTube, Instagram, Snapchat, Twitter... Le petit plus : ces ateliers sont sans inscription, ce qui laisse toute liberté aux publics.
- Des ateliers « numérique à la carte » à la médiathèque intercommunale de Lagny-sur-Marne : sur réservation, une médiatrice numérique propose des ateliers d'accompagnement personnalisés de 45mn pour répondre à toutes les questions des usagers : rédiger un CV sur Word, configurer Facebook pour la protection de ses données, identifier les sites sécurisés pour faire un paiement en ligne, créer un compte sur le site de la médiathèque, etc.

Le petit plus : ce type de service pourrait être proposé dans des médiathèques où il n'y a pas de référent numérique, en étant assisté par des travailleurs sociaux ou des associations spécialisées dans le numérique. Usagers et personnels de la médiathèque seraient ainsi formés en même temps.



FORMER LES PROFESSIONNELS

Les médiathèques départementales et bibliothèques départementales de prêts proposent des formations et des accompagnements pour les médiathèques qui souhaitent se former à la communication et à ses outils.

Par exemple : formation de la Médiathèque départementale du Nord sur l'intégration du websocial.





PROJETS À MONTER ENSEMBLE

1 LE SITE INTERNET ACCESSIBLE DE DEMAIN



OBJECTIF

Permettre aux usagers de trouver rapidement l'information qui les intéresse.

.....



FREIN

Les sites actuels sont trop complexes, avec trop d'informations écrites et mal hiérarchisées.



RÉSULTATS ATTENDUS

- L'utilisateur trouve facilement les **informations pratiques**.
- L'utilisateur trouve facilement les **documents qu'il souhaite emprunter**.
- L'utilisateur connaît l'**actualité de la médiathèque**.

Étape 1

S'inspirer

Faire une veille des sites web des médiathèques à la pointe en termes d'accessibilité et identifier les bonnes idées et pratiques (pour ne pas réinventer le monde). Ne pas hésiter à contacter le référent accessibilité (s'il existe) et prendre rendez-vous avec lui pour échanger sur : sa méthode, les erreurs à ne pas commettre, les réflexes à avoir...

Étape 2

Mettre en place une gestion de projet accessible

Dès le départ, mettre en place des étapes claires de conception et de production :

- Co-construire avec les publics à chaque étape.
- Identifier les besoins d'accessibilité dans les cahiers des charges de chaque prestataire.
- Tester le site à différentes étapes avec les publics.

Étape 3

Utiliser plusieurs formats pour répondre aux différents besoins des publics

Créer des vidéos accessibles au plus grand nombre (LSF, sous-titres et doublage voix-off, version audiodescription) pour présenter la médiathèque, ses services, ses animations...

Étape 4

Créer une interface pour les professionnels et une pour les usagers

Le but est de répondre aux besoins réels et identifiés à la fois :

- des professionnels : préparer la venue d'un groupe, monter un partenariat, etc.
- des publics : trouver les informations pratiques et les ouvrages proposés par la médiathèque.

Étape 5

Créer une barre de recherches simplifiée

La barre de recherches doit supporter les erreurs, notamment orthographiques, et ne proposer que quelques réponses (5 maximum). La multitude de réponses constitue une difficulté et un stress pour les publics. Une solution serait notamment de pouvoir gérer la barre de recherches avec une synthèse vocale.



PROJETS À MONTER ENSEMBLE

1 LE SITE INTERNET ACCESSIBLE DE DEMAIN (SUITE)

Étape 6

Épurer le site

Ne pas mettre trop d'informations, se limiter à 4 ou 5 rubriques qui seront associées à une couleur, voire à un pictogramme, afin de les repérer facilement. Présenter la médiathèque, ses services, ses animations...

Étape 7

Communiquer sur les fonds accessibles

Il est essentiel de communiquer sur l'offre de la médiathèque, pour que les publics comprennent qu'il est possible d'y trouver des livres, mais aussi des CD, des DVD ou des jeux vidéo qui répondent à leurs envies, leurs besoins, leurs compétences... Cela permet aussi de déconstruire l'image parfois encore désuète de la médiathèque !



PROJETS À MONTER ENSEMBLE

2 CRÉER UNE CHAÎNE YOUTUBE



OBJECTIF

Développer avec les publics un moyen de communication visuel et ludique.

.....



FREIN

Le manque de moyens humains (compétences et budgets) pour mettre en place ce type de projet.



RÉSULTATS ATTENDUS

- ➔ Les publics qui ont des difficultés de lecture **accèdent plus facilement aux informations de la médiathèque.**
- ➔ Le format plus ludique et accessible est **plébiscité par le jeune public.**
- ➔ L'utilisation de YouTube permet de **donner une image plus connectée** de la médiathèque.

Cette chaîne prendrait en compte les besoins de l'ensemble des publics et serait accessible à tous grâce au format vidéo. Elle permettrait aux résidents de développer de nouvelles compétences et de se substituer à l'utilisation du catalogue traditionnel souvent trop complexe.

Cette chaîne serait découpée en plusieurs catégories :

Catégorie 1

Informations pratiques

La page d'accueil de la chaîne présenterait les informations pratiques de la médiathèque : horaires d'ouverture, adresse, plan des lieux, transports, etc. Construite par des professionnels, cette vidéo serait en Langue des Signes Française (L.S.F.) doublée par une voix-off et sous-titrée pour être accessible à tous.

Catégorie 2

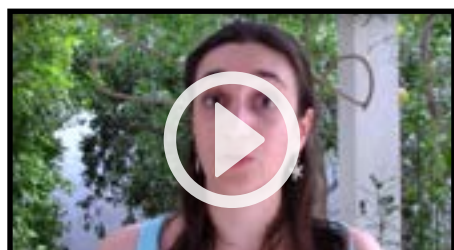
Valorisation des collections

Cette partie serait conçue par les utilisateurs eux-mêmes, encadrés par les bibliothécaires et des techniciens vidéo. Elle serait inspirée des vidéos de booktubers.

Les usagers mettraient en avant des livres, films, musiques ou artistes qu'ils ont aimés sous un format court de 2 à 5 mn.

S'il paraît complexe de prévoir que toutes ces vidéos soient en LSF, elles seraient néanmoins toutes sous-titrées pour être accessibles au plus grand nombre.

Une vidéo délivrant des conseils pour créer une chaîne booktube :



<https://www.youtube.com/watch?v=h0dTL3fBN6M>

Catégorie 3

Présentation des animations et actions culturelles

Les bibliothécaires présenteraient les animations proposées par la structure, cela permettrait d'avoir un format de communication adaptable en fonction de la programmation culturelle.



ET APRÈS



PROJETS À SUIVRE

Suite aux ateliers participatifs, Signes de sens continue son travail en faveur de l'accessibilité en médiathèque. D'ores et déjà **4 projets vont voir le jour** :



BILI LA BROUETTE

Nous allons adapter notre mallette pédagogique avec un **nouveau choix de livres et de missions**.

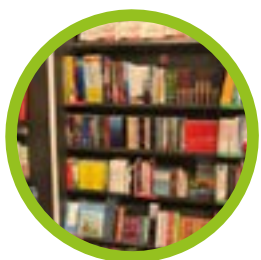
- + Une version conçue pour les non-lecteurs.
- + Une nouvelle production encore plus ergonomique.



ESCAPE GAME

Un **outil numérique** pour découvrir la médiathèque avec les adolescents.

- + En partenariat avec l'IMPRO du Chemin Vert et la médiathèque de Villeneuve d'Ascq.
- + Un groupe de 10 adolescents participant à l'ensemble du projet.



MÉDIATHÈQUE HORS LES MURS

Les ateliers nous ont permis de trouver des partenaires pour créer **des médiathèques adaptées en structure médico-social**.

- + Un premier prototype bientôt en Picardie.
- + Des espaces conçus avec les publics.



ÉDITIONS ADAPTÉES

La création d'un **module clé-en-main** : ouvrages adaptés, outils de médiation et formation des professionnels.

- + En collaboration avec Livres-Accès.
- + Dans la continuité de notre projet avec les magasins Cultura.

CONSTRUISONS ENSEMBLE

Que vous ayez participé ou non aux ateliers participatifs, nous espérons que ce cahier de tendance vous aura inspiré.e !

Si vous avez une question, une envie un projet mis en place à partager, n'hésitez pas à nous contacter.



REMERCIEMENTS

LES PARTENAIRES

qui ont accueilli et co-organisé avec nous les ateliers participatifs :

- **Marie-Odile Paris** | Médiathèque départementale du Nord
- **Catherine Dhilly** | Médiathèque départementale du Nord
- **Patricia Le Gall** | Médiathèque départementale du Nord
- **Alec Debeaurepaire** | Médiathèque départementale du Nord
- **Marie Busch** | GAPAS
- **Virginie Petit** | Communauté Urbaine de Dunkerque/ Réseau Les Balises
- **Déborah Chrétien** | Institut Vancauwenberghe
- **Monique Carlier** | Médiathèque départementale du Pas-de-Calais
- **Dominique Desmaret** | Médiathèque départementale du Pas-de-Calais
- **Alice Gradel** | DRAC Hauts-de-France
- **Laetitia Bontan** | DRAC Hauts-de-France
- **Annie Berthomieu** | DRAC Hauts-de-France
- **Bernadette Cattel** | Médiathèque départementale de l'Oise
- **Laurent Van Tiel** | Médiathèque départementale de l'Oise
- **Emilie Payen** | Médiathèque du centre-ville de Beauvais
- **Cynthia Lallis** | Médiathèque départementale de l'Aisne
- **Claire Dubourg** | Médiathèque de Château-Thierry
- **Corinne Pruvot** | Département du Nord

LES BÉNÉVOLES

de Signes de sens qui nous ont accompagnés avec bonne humeur, parfois tôt le matin et tard le soir :

- **Marie Tresvaux du Fraval**
- **Jacques Bermont**
- **Coline Six**

L'ensemble des **participants, usagers et professionnels !**

Toute **l'équipe de Signes de sens** qui a contribué à rendre possible cette belle aventure !
Nous remercions particulièrement Juliette Fedon et Alexandra Laurent qui ont organisé l'ensemble des ateliers.

AVEC LE SOUTIEN DE



FONDATION
BETTENCOURT
SCHUELLER





**Toute innovation
commence par une surprise,
une situation à laquelle on n'avait jamais pensé,
une chose que l'on n'avait jamais remarquée...**

Pour nous contacter :

contact@signesdesens.org / 03 20 06 00 45
www.signesdesens.org

Suivez toutes nos actualités sur :

